

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3 – ОСНОВНИ СЪБИТИЯ И БИЗНЕС НОВИНИ ПРЕЗ 2016 Г.

ОСНОВНИ СЪБИТИЯ ПРЕЗ 2016 Г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на 2016 г.:

Учредяване на ново дъщерно дружество на „Сирма Солюшънс“ АД – „Сирма Ай Си Ес“ АД

На 24.02.2016 г. е вписано новоучредено дружество „Сирма Ай Си Ес“ АД, ЕИК 203940550. Капиталът на дружеството е 50000 лева, разделен на 45 000 /четиридесет и пет хиляди/ броя обикновени поименни, налични акции с номинална стойност 1 /един/ лев всяка и 5000 (пет хиляди) броя клас А поименни, налични акции с номинална стойност 1 /един/ лев всяка. „Сирма Солюшънс“ АД е записало 45 000 броя обикновени поименни акции. Останалите 5000 броя акции са записани от три физически лица. През юни 2016 г. капиталът е увеличен на 300 000 лв. , разпределен на 250 000 бр. обикновени поименни акции и 50 000 лв. акции от клас А. Дружеството има следния предмет на дейност: Разработка, внедряване и поддръжка на софтуерни и хардуерни продукти и системи, ИТ консултации, търговска дейност и всяка друга незабранена от закона дейност; и всяка друга дейност, позволена от закона.

Учредяване на Sirma Group Inc. в САЩ

Учредено е Sirma Group Inc., базирано в Ню Йорк и оглавно от Съвет на директорите в състав: Цветан Алексиев, Явор Джонев и Атанас Киряков. Отговорни за операциите на дружеството са Цветан Алексиев – Председател на Съвета на директорите и отговарящ и за финансовите операции и Явор Джонев – Изпълнителен директор на дружеството, който е един от съоснователите и визионери на Сирма от самото ѝ създаване през 1992 година и има богат международен опит. Решението на борда на холдинга предвижда дружеството на първи етап от развитието си да се концентрира върху нарастването на обема на продажбите на американския и близките пазари на дружествата от групата чрез изграждането на силен екип от търговци, с които групата да стъпи уверено и на източния бряг на САЩ.

Учредяване на „Сирма Медикъл Системс“ АД

"Сирма груп" създаде нова компания - "Сирма Медикъл Системс", която ще разработва софтуер за медицински цели и приложения, осигуряващи достъпност до съвременни здравни услуги. Новото дружество е част от холдинга на "Сирма. Амбициите на компанията са, стъпвайки на вече разработената платформа, да развият и по-комплексни продукти за диагностика и превенция на други разпространени заболявания.

Промяна на наименованието на „Сирма Ай Ти Ти“ АД

На 15.07.2016 г. „Сирма Ай Ти Ти“ АД променя своето наименование на „Сирма Ентерпрайз Системс“ АД.

Увеличение на капитала на „Сирма Солюшънс“ АД

На 20.07.2016 г. „Сирма Солюшънс“ АД увеличи капитала си с 1 233 810 лв.

Придобиване на собствени акции от СГХ

В края на месец декември „Сирма Груп Холдинг“ АД придоби 261 400 бр. акции на пазарна стойност 1,17 лв.

Вземане на решение за увеличение на капитала на Онтотекст АД

През декември „Сирма Груп Холдинг“ АД реши да участва в увеличението на капитала на „Онтотекст“ АД като закупи 843030 бр. акции с номинална стойност 1 лв. по емисионна стойност 1,16 лв.

ОСНОВНИ БИЗНЕС НОВИНИ ПРЕЗ 2016 Г.

БФБ и Forbes наградиха Сирма Груп Холдинг за постижения през 2015 година

13 януари 2016

На официална церемония днес в централата на Българска фондова борса – София, Сирма Груп Холдинг получи наградата на БФБ за 2015 г. Отличието беше връчено от заместник-министърът на финансите г-жа Карина Караиванова, за „Емитент с най-значим принос за развитието на капиталовия пазар в България“.

Призът беше получен от Георги Маринов – Председател на Съвета на директорите на СГХ, Изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на ЕнгВю Системс АД. „Гордеем се с присъденото отличие, което е признание за усилената работа и постиженията на най-голямата българска софтуерна група през изминалата година. Надявам се нашият пример да окуражи и други компании от ИТ сектора да потърсят възможности за ускоряване на бизнес развитието си, излизайки на борсата“, сподели Георги Маринов.

Специалната награда „Сделка на годината“ беше връчена на ЕЛАНА Финансов Холдинг и Сирма Груп Холдинг на церемонията на традиционните Forbes Business Awards за 2015 година. Престижното отличие на Forbes получи Камен Колчев, главен изпълнителен директор на ЕЛАНА Финансов Холдинг. „Този приз е оценка на журито, което вярва в бъдещето на капиталовия пазар в България. По време на церемонията много пъти се говореше за това, че не бива да чакаме нещата да се случват, а да ги правим сами. Изказвам огромната си благодарност на Сирма Груп Холдинг за това, че имаха кураж и тръгнаха първи въпреки скептицизма за възможностите на нашия фондов пазар.“, сподели Камен Колчев.

Сирма Груп Холдинг с маркет-мейкър на БФБ-София

25 януари 2016

Сирма Груп Холдинг сключи договор с ЕЛАНА Трейдинг, за да изпълнява функцията на маркет-мейкър на емисиите акции на Българска фондова борса-София (БФБ). Инвестиционният посредник бе одобрен и регистриран от БФБ като маркет-мейкър на 25.01.2016 г. В следствие на това, в момента ЕЛАНА Трейдинг е единственият посредник на пазара, осъществяващ тази функция, а Сирма е единственият емитент с маркет-мейкър в България.

Като маркет-мейкър ЕЛАНА Трейдинг има задължението да обезпечава минимална ликвидност по позицията на Сирма Груп Холдинг чрез свои средства. Посредникът трябва да поддържа оферти „купува“ и „продава“ с минимални суми от 2 500 лв. на котировка. Максималният спред на котировките на маркет-мейкъра следва да е 5%, а договорът между Сирма Груп Холдинг и ЕЛАНА Трейдинг влиза в сила от 1 февруари 2016 г.

Практиката на включване на маркет-мейкъри по емисии на фондовите пазари е широко разпространена в развитите икономики – тяхната роля осигурява наличие на ликвидност на емисиите. През 2006 г. Българска фондова борса въвежда за първи път правила за регистрация и извършване на дейност като маркет-мейкър. Досега само шест посредника са изпълнявали тази функция като никой от тях вече няма текущ договорен ангажимент.

Сирма Груп Холдинг с 18.73% ръст на консолидираните приходи (предварителни данни)

02 февруари 2016

Сирма Груп Холдинг АД обяви своите прогнозни данни за Q4 на 2015 година. По предварителни данни дружествата от групата на „Сирма Груп Холдинг“ АД имат общи приходи (агрегирани) с отчитане на продадените през годината лицензи (non-IFRS) в приблизителен размер на 40.806 млн. лева. Сделките формиращи приходите между фирмите, участващи в консолидираните отчети възлизат на 6.7 млн. лева, а non-IFRS приходите възлизат на 1.02 млн. лв.

Консолидираните приходи за календарната 2015 година съгласно IFRS възлизат на 33.086 млн. лева, с което групата отчита ръст на консолидираните приходи от 18.73% спрямо приходите за 2014 година (27.866 млн. лева).

„Повечето компании в групата на Сирма успяха да реализират много добър ръст през 2015 година, дължащо се на последователността в инвестиционната и иновационната стратегии. Набраният капитал от IPO-то по план се очакваше в края на годината, но много от дружествата започнаха изпреварващо и проактивно да работят по стратегическите си цели за развиване на пазарите и продуктите - най-вече в САЩ, което даде видим резултат. Подсилихме и продуктово развитие в Онтотекст, Сирма ИТТ, Louax, Сирма БК и EngView Systems, за да сме още по-конкурентни в глобален мащаб“, коментира Цветан Алексиев, изпълнителен директор на Сирма Груп Холдинг АД.

Направените инвестиции в нематериални активи за 2015 година възлизат приблизително на 10.8 млн. лева основно в областите: семантика, лоялни системи, CAD/CAM приложения, разпознаване на образи и компютърно зрение, финансов и застрахователен софтуер, и платформата Сирма. Направени са и инвестиции в хардуер (ДМА) на обща стойност при бл. 1.1 млн. лева.

Общите разходи на консолидирана база през 2015 са 30.294 млн. лева, от което се формира печалба от оперативна дейност в размер 2.792 млн. лева. Нетните финансови приходи/разходи са в размер са 292 хил. лева. С обработените данни до момента формираната приблизителна нетна печалба е в размер на 2.205 млн. лева, а EBITDA е в размер на 9.703 млн. лева за 2015 година.+

Сирма Груп Холдинг и община Велико Търново обявиха партньорска програма

26 февруари 2016

Сирма Груп Холдинг, представена от Цветан Алексиев, СЕО и инж. Даниел Панов - кмет на община Велико Търново, обсъдиха възможности за сътрудничество. Фокусът на разговорите беше върху програма за партньорство между компанията, общината и ВТУ „Св.Св Кирил и Методий“. От компанията обявиха своето намерение да се открие регионален офис в гр. Велико Търново.

Сирма Груп развива своя стратегическа програма за партньорства с местни власти и висши учебни заведения, като целта е да предостави на младите български софтуерни специалисти не само възможности за работа в ИТ сектора, а и да бъдат част от глобалния ИТ бизнес.

Общинските власти от своя страна полагат необходимите усилия за привличането на първокласни високотехнологични компании, предлагайки им възможност да открият регионални офиси на своя територия, с оглед повишаване на привлекателността и имиджа на региона, задържане на местните таланти и създаване на подходящи, висококвалифицирани работни места.

„Изборът на Велико Търново беше подпомогнат и от наличието на престижното висше учебно заведение ВТУ „Св.Св. Кирил и Методий“, където се подготвят бакалаври и магистри от професионалното направление Информатика и компютърни науки. Факултетът по математика и информатика се гордее със своите преподаватели, учебни програми и резултати, а неговите студенти имат ниво на подготовка, което им помага за бърза и успешна реализация на пазара на труда – у нас и в чужбина.“, сподели Цветан Алексиев, Изпълнителен Директор на Сирма Груп Холдинг АД.

Онлайн дискусия - Сирма обявява консолидирани резултати за четвъртото тримесечие на 2015 год.

09 март 2016

На 8 март 2016г. се проведе онлайн дискусия с ръководството на холдинга – Цветан Алексиев, изпълнителен директор и Радка Пенева-финансов директор. По време на срещата бяха представени и обсъждани финансовите резултати от Q4 2015 на Сирма Груп Холдинг АД. От дружеството отбелязваха, че са подобрени прогнозните резултати за 2015 г., презентирани пред инвеститорите преди първичното публично предлагане.

Датикум стартира партньорство с Новател - част от Дойче Телеком Груп

22 март 2016

Българският център за данни Датикум и Новател (част от групата на Дойче Телеком) откриха нова точка на присъствие, предоставяна чрез инфраструктурата на центъра за данни. Настоящите и бъдещи клиенти на Датикум могат да се възползват от гарантирана Интернет услуга директно от Новател/Дойче Телеком,

защитена свързаност на офисите си към облачната инфраструктура на Датикум, както и директен пренос до най-големите европейски интернет ексчейнджи (DE-CIX, AMS-IX и други). Мултинационалният телеком е един от водещите световни оператори с над 156 милиона мобилни и 29 милиона фиксирани абоната.

Стратегията на Новател да предоставя интегрирани телекомуникационни решения включва разширяване на покритието на мрежата в ключови центрове за данни в региона, което доведе до избора на Датикум за партньор. Клиентите на Датикум ще получат достъп до IP услугите и мрежата на един от най-големите телеком оператори в Европа. Те ще могат да ползват мрежови и IP услуги без ограничения или допълнителни такси за свързаност (cross-connect).

Онтотекст подкрепя сътрудничеството между бизнеса и университетите

25 март 2016

Онтотекст взе активно участие в един от най-популярните форуми за студенти от инженерните специалности – BEST Engineering Week (BEW2016). Събитието помага за сближаване на бизнеса и висшето образование, като предоставя възможност пред младите таланти да започнат своето професионално развитие в някои от водещите инженерни компании в Европа. Форумът се организира за шеста поредна година в България и е подкрепен от компании като Онтотекст, Мелекисис, SAP, LEM, Виваком, Visteon, и др.

Онтотекст постави задача за разработка на приложение за разпознаване на фотоизображения във Фейсбук, базирано на метаданни. Голям брой участници се включиха в надпреварата, но само 12 от тях бяха избрани. Те посетиха офиса на компанията на 23 март, като прекараха целия ден в обучение за семантичните технологии и работа по конкретното задание. Най-добре представилите се получиха възможност да се явят на интервю за работа в Онтотекст. Кандидатите с добра техническа подготовка, и желание да се развият в областта на семантичните технологии, имат шанс да станат част от екипа на компанията.

Всички участници в BEW 2016 имаха възможност да се запознаят с хората от Онтотекст на „Вечерта на компаниите“, която се проведе на 25 Март, в Техническия Университет, София.

Експерти представиха опита си от отварянето на данните на българското правителство

30 март 2016

Онтотекст подкрепи организирането 4-та среща за отворени данни и свързани данни. Събитието се състоя в споделеното работно пространство Betahaus, София, на 29 март. Експертите споделиха опита си, натрупан от проекта за отваряне на данните на българското правителство, както и за норвежкия опит в тази иновативна област.

Отворените данни са бързо развиваща се концепция за свободен достъп до големи масиви от данни, която има потенциала да подобри живота на хората в области като електронното управление, градската среда, екологията, превенцията на престъпленията и редица други обществени сфери.

В рамките на срещата бяха представени добри практики в областта на отворените данни и примери за успешни проекти. Божидар Божанов, съветник на вицепремиера на България Румяна Бъчварова говори по темата „Отворени данни от окопите – уроците, които научихме, докато отваряхме данните на българското правителство“, и разказа за един от първите мащабни проекти в тази област у нас. Димитру Роман, главен изследовател в базираната в Осло SINTEF ICT, който е работил активно в сферата на отворените данни в Норвегия, от своя страна изнесе лекция на тема „ProDataMarket – пазар за отворени данни“. Владимир Алексиев, лидер на групата Data & Ontologies Management в „Онтотекст“ водеше дискусиата „Как да откриваме отворени данни и онтологии?“

Сирма Груп открива офис в New York и финализира първите си инвестиции

31 март 2016

Сирма Груп Холдинг АД обяви първите си инвестиции след успешното първично публично предлагане (IPO) на Българската фондова борса. СД на Сирма Груп одобри първите инвестиции с набраните нови средства.

Съгласно Проспекта за предлагането, е учредено е ново дружество в САЩ с капитал от 2 милиона долара – Sirma Group Inc. Дружеството е ключово за развитието на холдинга, създадено е с основна цел развитие на продажбите американския и близките пазари, на всичките ни дружества, както и да засили синергиите

между тях. Ще се изгради силен екип от търговци, с които Сирма да стъпи уверено и на източния бряг на САЩ.

Sirma Group Inc. е базирано в Ню Йорк и се ръководи от Съвет на директорите в състав: Цветан Алексиев, Явор Джонев и Атанас Киряков. Отговорни за операциите на дружеството са Цветан Алексиев – Председател на Съвета на директорите и отговарящ и за финансовите операции и Явор Джонев – Изпълнителен директор на дружеството.

Конкретни стъпки са предвидени за увеличение на продажбите на дружествата Sirma Solutions, EngView Systems, Ontotext и Sirma ITT, които да засилят съществуващите си позиции на този пазар. Сред знаковите клиенти на дружествата от групата в региона са Националната галерия на САЩ, Министерствата на отбраната и на здравеопазването на САЩ, John Wiley & Sons (водещо издателство на научна литература), Quality Vision International (глобален лидер във видеоизмервателното оборудване), Централната изборна комисия на Канада и Министерството на природните ресурси на Канада. Продажбите в западните щати ще се ръководят сегашния офис в Айдахо, който дългогодишно се ръководи от Деян Ненов.

Сред другите инвестиции на Сирма са:

- повишаване на производствения капацитет на Sirma Solutions в София и регионалните офиси;
- отделяне на Loyah от Sirma Solutions като самостоятелно дружество. Предстои доразвиване платформата, а в бъдеще ще са предлага и консултантска дейност в тази сфера. Loyah има изградена партньорска мрежа в страни от Европа, Азия, Африка, Близкия Изток и Латинска Америка, като платформата е лицензирана и за маркетингови агенции в Сингапур, Нигерия, Катар и Гваделупа. Платформата е внедрена в няколко търговски центрове, казина и търговски вериги. Общият размер на инвестицията в Sirma Solutions е 1 милион лева, от които 500 хил. лева предназначени за Loyah;
- множество по-малки инвестиции, за да се постигне силен ръст и увеличен капацитет на текущите екипи, увеличаване обема на новия бизнес и оборотите според плана. Сред тях са инвестиция от 500 хиляди лева в Sirma ITT, за развитие на платформата Сирма;
- предвидени са също и средства за придобиване подходящи дружества, със синергия към текущите ни бизнес вертикали.

Онтотекст и ImpelSys обявиха глобално партньорство за доставка на „умно“ съдържание

04 април 2016

Българската компания за семантичен софтуер „Онтотекст“ и лидерът в областта на издателските и обучителни технологии Impelsys обявиха глобално партньорство. Заедно ще предложат на своите клиенти интегрирани технологични решения за публикуване на съдържание.

В рамките на партньорството ще бъдат използвани семантичната база данни GraphDB и платформата Dynamic Semantic Publishing на „Онтотекст“, за да бъдат добавени семантични функции към решението iPublishCentral на Impelsys. По този начин двете компании ще предложат редица иновации в процеса на създаване и търсене на съдържание, както и нови възможности за монетизация за издателите и доставчиците на услуги за електронно обучение. Те ще могат да управляват по-добре своето цифрово съдържание и да се възползват от семантично обогатени мета-данни.

Инфраструктурата iPublishCentral на Impelsys, чрез която се създават електронни книги и обучителни курсове ще бъде обединена с мощните семантични възможности на „Онтотекст“, предлагайки първото по рода си цялостно цифрово решение за управление на съдържанието. Това ще осигури на издателите по-богат контекст за публикациите им, както и по-добри възможности за реклама.

Двете компании ще участват и със съвместна презентация на Лондонския панаир на книгата, който ще се състои от 12 до 14 април и ще събере в британската столица над 25 000 специалисти от издателския бизнес. Съвместната лекция на главния изпълнителен директор на ImpelSys Самир Шериф и др. Георги Георгиев от „Онтотекст“ ще бъде на тема „Защо семантиката има значение? Добавете семантични технологии към вашето съдържание от създаването до доставката му“. Тя ще бъде насочена към някои от най-наболелите проблеми на издателския бранш и начините, по които семантичните технологии могат да ги решат.

Сред акцентите ще са начинът, по който семантичните технологии могат да добавят стойност на различни етапи от жизнения цикъл по развитието на дигиталните продукти, създаването на контекстуално авторско съдържание чрез решения за автоматизиране на редакционния работен процес, подобряване откриваемостта на съдържание чрез релевантни препоръки и др.

Щандовете на „Онтотекст“ и Impelsys на изложението също ще бъдат в съседство. Др. Георги Георгиев ще изнесе в рамките на изложението и отделна лекция на тема „Обогатяването на метаданни в издателската дейност: увеличаване на продуктивността и подобряване на потребителската ангажираност“.

„Онтотекст предоставя на издателите продукт, който решава някои от ключовите технологични проблеми – автоматичното обогатяване на съдържанието, възстановяването на съдържание и препратките. Изграждането на цялостно решение за управление на „умно“ съдържание обаче изисква също цифрова инфраструктура и услуги за управление на активите, като тези предлагани от ImpelSys. Щастлив съм, че развихме и вече можем официално да обявим нашето партньорство. Заедно „Онтотекст“ и Impelsys предлагат на издателите много ефективни и лесни за внедряване решения за „умно“ съдържание и управление на метаданните” – заяви Атанас Киряков, основател и главен изпълнителен директор на „Онтотекст“.

Компания на Сирма е партньор на световен лидер за финансов софтуер

06 април 2016

S&G Technology Services Ltd, част от Сирма Груп Холдинг АД, подписа договор за европейски Сървис партньор с Теменос – световен лидер и доставчик на софтуер за банки и други финансови институции. Новото партньорство на S&G Technology Services, разширява портфолиото от финансови решения на Сирма Груп, предлагайки пълната гама от технологични услуги на водещите световни софтуерни разработчици за финансовия сектор.

“Използвайки синергията на групата, S & G Technology Service ще максимизира експертизата на компаниите от холдинга. Множество разработки и продукти на Сирма са отличени с награди за иновационни решения в новите канали, защитени уеб приложения, системи за плащания, мобилни приложения и т.н.”, каза Фабрис Гутеброс, управляващ директор на S & G Technology Services Ltd.

Новите и съществуващи клиенти на Теменос, ще могат да се възползват от експертизата в две различни посоки:

– първата от тях е основната банкова интеграция, където ще се прилагат по-задълбоченото познаване на компонентите от интеграционната рамка и сродните ESBs (enterprise service bus). Това ще позволи на банките да намалят разходите и времето на интеграция.

– втората посока „Развитие на електронни канали“, ще предложи достъп до пул от експерти, обучени и сертифицирани за банковите решения на Теменос (Edge connect UXP, TCIB и TCMB).

Партньорите на Теменос следват същата строга процедура при интегриране на решенията и безкомпромисно качество на процесите. Разширените екипи, предлагат целият спектър от технологични услуги на клиентите на Теменос. Те ще се възползват от предимствата на code-free интеграцията и оптимизираното взаимодействие през дигиталните канали. Дигитализацията в сектора спомага за трансформиране бизнеса и осигуряване на конкурентни предимства на променящите се пазари.

Онтотекст представи нова версия на GraphDB

19 април 2016

Иновативната българска компания Онтотекст АД представи новата, седма версия на своята семантична база данни GraphDB. Водещият продукт на Онтотекст се използва от компании, организации и разработчици от целия свят, за анализ на големи обеми от данни.

Новата версия GraphDB 7 поддържа най-новите стандарти за отворени данни на консорциума World Wide Web (W3C), и включва редица нововъведения, улесняващи управлението на бази данни, както и внедряването и използването на критични бизнес приложения.

GraphDB е семантична база данни, която позволява на организациите да съхраняват, организират и управляват съдържание под формата на семантично обогатени данни. Тя е не-реляционна база данни (NoSQL) и може да поддържа в реално време значителни натоварвания и заявки, позволявайки

интеграцията на различни типове масиви от данни и създавайки цялостен 360 – градусов изглед на информацията.

Новата версия предлага нови инструменти за достъп и търсене на данни, премахвайки необходимостта да се знае всичко за набора от данни, преди да започнете работа с нея. GraphDB 7 дава възможност на потребителите по-лесно да се колаборират с трети страни и външни масиви от данни, независимо от обема им, което я превръща в мощен аналитичен инструмент за големи данни. На практика, тя може да бъде стартирана също толкова лесно, колкото което и да е друго приложение на персонален компютър. Версия 7 работи като приложение за операционните системи Windows, MacOS, както и Linux – дистрибуции.

Версия 7 предлага визуално проучване на въведените онтологии, създаване на интерактивна заявка за по-добро извличане на смисъл, и осигурява пълна поддръжка на RDF 1.1. Това позволява безпроблемен импорт на големи масиви от публично достъпни отворени данни, както и от патентовани свързани данни.

Системата повишава ефективността при мониторинга на критични бизнес услуги и добавя автоматизиран SLA мониторинг, нов интуитивен набор за проверка за годността на масивите от данни. Разполага още с мощна, но много лесна за управление сървърна конфигурация на базата данни през HTTP и както и подобрени регистри на базите.

Освен това седмата версия включва и най-новите издания на всички библиотеки с отворен код, създадени от трети страни, интегрирани с GraphDB. Тя е обновена и със Sesame 2.8, заедно с всички промени в неговите API, работи с най-новите версии на Lucene, Solr, и Elastic и прилага най-новите W3C стандарти.

Сирма инвестира в софтуер за мониторинг и контрол на социално значими заболявания

10 май 2016

Сирма Груп създаде ново дружество – Сирма Медикъл Системс АД, което ще създава приложения и интегрирани платформи за здравеопазването. Компанията ще разработва софтуерни приложения, осигуряващи достъпност до съвременни здравни услуги на гражданите, и свързаното с това подобрение на личния здравен статус на потребителите. Инвестицията на холдинга е в стратегическото направление e-Health и телемедицина. Мажоритарен собственик в Сирма Медикъл Системс АД е Сирма Груп Холдинг АД, която държи 66% от акционерния капитал, а останалите 34% от акциите са на дългогодишния служител в компанията – Росен Върбанов, създател и разработчик на приложение за мониторинг, контрол и управление на диабет.

Основателят на компанията – Росен Върбанов, е създал мобилно приложение за менажиране на диабетни състояния – Diabetes:M след дългогодишно проучване на най-добрите практики, методи за лечение, консултации с водещи специалисти-диабетолози, анализ на подобни софтуерни решения и препоръки от хилядите потребители на приложението. Това е само първият продукт от портфолиото на новата компания. Амбициите на Сирма Медикъл Системс са на база на създадената платформа да се развият нови приложения за диагностициране и превенция на други масови социално значими заболявания като инсулт, инфаркт, рак, и т.н.

Независимо от големия брой конкурентни мобилни приложения, към момента Diabetes:M е сред най-сваляните приложения за Андроид OS, с над 160 000 инсталации и около 40 000 активни потребители. За разлика от конкурентните решения, приложението предлага съвкупност от аналитични функции, визуално и таблично предоставяне на обобщена информация, цялостно проследяване на здравословното състояние и всички съпътстващи медицински показатели, от които зависи успешната компенсация на диабета, както и препоръки за лечебен и хранителен режим, които изключително много улесняват диабетно болните в тяхната ежедневна терапия и диета. Приложението активно се използва както от диабетно болни, така и се препоръчва от здравните специалисти на техните пациенти. На следващ етап системата ще може да се свързва и с конкретни измервателни устройства (след лицензиране) и по този начин да придобие пряка медицинска употреба.

С получаване на допълнително финансиране, екипът работещ по проекта, ще получи възможност за развитие на продукта и създаване на цялостно интегрирано решение за менажиране на диабетни състояния, а също и за следваща успешна комерсиализация и маркетингови дейности.

Новото решение ще помогне на милиони хронично болни да проследяват здравословното си състояние, както и да прогнозира промени в здравословния си статус. Мониторингът на диабет, осъществяван от

интегрираната система, ще покрива почти всички параметри за проследяване, необходими на пациента и лекаря, ще извършва анализ и визуализация на данните, предоставяне на обобщена информация, поднесена в разбираем и удобен за ползване за самите диабетици вид. Така усъвършенствената версия ще представлява интерес за всички хора болни от диабет тип I и II, хора в преддиабетно състояние, бъдещи майки с гестационен диабет, родители на деца с диабет или асистиенти на възрастни хора с диабет, лекуващите специалисти диabetолози, ендокринолози и диетолози.

В края на 2015 година, Сирма успя да набере 11.4 млн. лева нов капитал след успешно листване на Българската Фондова Борса. Съгласно наскоро обявената инвестиционна програма на холдинга, част от набраните средства от първичното публично предлагане, са предназначени за инвестиране в нови и/или перспективни проекти, създадени от служители на компанията. Новосъздадената компания и предложенията за последващо развитие проект са одобрени за финансиране от Инвестиционния Комитет на Холдинга.

Онтотекст представи предимствата на отворените данни пред правителството

13 май 2016

„Онтотекст“, част от Сирма Груп Холдинг АД, участва в събитие на тема отворени данни, организирано от българското правителство. Форумът „Данни канят“ се проведе на 10 май, от 9:30 ч. в мраморната зала на Министерския съвет, с участието на Румяна Бъчварова, заместник министър-председател по коалиционна политика и държавна администрация и министър на вътрешните работи, представители от екипа на министър Бъчварова, Антоанета Генова, представител на организацията Data Science Society, Явор Алексиев, икономист в ИПИ и главен редактор на Инфограф, както и Милена Янкова, Маркетинг Директор в „Онтотекст“. „Онтотекст“ е част от групата на „Сирма Груп Холдинг“ АД, която наскоро успешно приключи кампанията си за първоначално публично предлагане (IPO) на Българската фондова борса (БФБ-София).

В рамките на събитието беше обсъдено развитието на технологиите за отворени данни в България и техните предимства в различни обществени сфери. Отворените данни представляват масиви от данни, които са предоставени във формат, позволяващ тяхното свободно разпространение и използване. Този подход има редица предимства и може да доведе до създаването на полезни за обществото приложения и услуги в сферата на публичния транспорт, градоустройството, околната среда, превенцията на престъпността, икономиката и много други. Участниците във форума отговориха на редица въпроси, включително какво представляват свързани данни, как се използват за извличане на ценно знание от публикуваните регистри от правителството и как това подпомага икономическото развитие на България.

„Данните са основният ресурс в информационната ера, в която живеем, но това, което в действителност носи полза, е анализиранията информация и най-вече извлеченото знание от тези данни. Отворените данни са прекрасна възможност да се подкрепи икономиката на знанието. За да бъдат анализирани тези данни обаче, има още много работа – нормализация, стандартизация и свързване. Вече свързани, данните могат да бъдат разглеждани като информация, семантиката носи знание и добавя стойност в икономиката“ – обясни Милена Янкова пред аудиторията на събитието.

Датикум АД с трицифрен ръст на приходите за 2015

14 май 2016

Българският дейта център и водещ доставчик на облачни услуги Датикум АД, част от „Сирма Груп Холдинг“ АД, отчита трикратен ръст на приходите си за 2015 г. Приходите от продажби на дружеството за изминалата 2015 година се равняват на 4.7 млн. лв., което е ръст от 178% в сравнение с 2014 година. В същото време, новите клиенти на Датикум са се увеличили с 25%.

Датикум е ИТ компания, специализирана в предоставянето на облачни IaaS (инфраструктура като услуга) решения, изграждане на частни облачни инфраструктури, десктоп виртуализация (VDI), изграждане на решения за възстановяване след бедствия и аварии (Disaster Recovery), системна интеграция и поддръжка.

„Още от създаването на Датикум нашата мисия е да сме лоялен и предпочитан партньор за нашите клиенти чрез предоставяне на висококачествени и надеждни ИТ услуги. Следвайки това кредо, ние непрестанно инвестираме в подобряване и усъвършенстване на нашата инфраструктура и услуги като

цяло. Рекордните приходи и постоянния ръст на нови клиенти са доказателство, че сме на правилния път, а доверието на нашите клиенти и удовлетвореността им от качеството на нашите услуги ни карат да продължаваме в същия дух.“, коментира резултатите Росен Маринов, изпълнителния директор на Датикум АД.

Датикум АД е компания, създадена през 2008 г. с цел да отговори на нарастващото търсене на дейта центрове от международен клас. За разлика от традиционните центрове за съхранение на данни, Датикум предоставя пълната гама управляеми услуги – облачни сървъри, отдаване под наем на хардуерни сървъри и оборудване, колокация, изграждане и поддържане на частни облачни системи, системна интеграция и поддръжка. Използвайки услугите на Датикум АД, клиентите намаляват драстично разходите си за изграждане и поддръжка на своята ИТ инфраструктура.

Онтотекст подкрепя Hacking Sofia 2016 с отворени данни

3 юни 2016

Водещият семантичен разработчик – Онтотекст ще присъди награда за иновация. Наградата ще получи екипът, разработил иновативно решение в областта на свързаните данни, по време на предстоящия 24 часов хакатон на Столична община (Sofia Municipality Innovation Hackathon 2016).

Като част от проявата, която ще се проведе на 9 и 10 юни, в Националния дворец на културата, София, Онтотекст ще присъди награда за иновативно решение, което цели подобряване живота на гражданите на столицата. Решението следва да е базирано на отворени данни и да прилага стандартите за свързани данни. Онтотекст предлага парична награда от 1000 лв, заедно с помощ за изпълнение, която включва – менторство, поддръжка и лицензи за Graph DB SE, еквивалентни на 12 000 лв.

Павел Михайлов, ръководител на GraphDB DevEx, ще бъде един от менторите на хакатона, а Милена Янкова, Маркетинг директор, ще бъде член на журито (без право на глас), което ще присъди специалната награда. Онтотекст ще осигури достъп до няколко отворени групи от данни, например свързани данни в Amazon Cloud, така че участниците ще се нуждаят от достъп до интернет, за да бъдат в състояние да създават и тестват своите иновативни решения от областта на свързаните данни.

Хакатон 2016 на Столична община се организира от Иновейшън Стартър в партньорство със Столична община, Асоциация за развитие на София и Фонда за иновации. В събитието ще се включат 63 отбора, от 7 университета. Под менторството на журито, екипите ще имат възможност да работят в продължение на цели 24 часа върху своите демо предложения, цифрови платформи, софтуерни решения и презентации. Те ще бъдат съветвани как да се преодолеят предизвикателствата, пред които е изправена столицата в областта на образованието, здравеопазването, съхраняването и популяризирането на културно-историческото наследство. Кметът на гр. София – г-жа Йорданка Фандъкова е член на журито и ще присъства на церемонията по награждаване.

ЕнгВю Системс и ARISTO предлагат съвместно опаковъчно решение

17 юни 2016

ЕнгВю Системс София АД сключи партньорски договор с ARISTO Graphic Systeme GmbH & Co. KG, водещ германски производител на многофункционални плотери.

Двете компании представиха съвместното си решение на тазгодишното издание на световното изложение на печатарската и опаковъчна индустрия “Друпа”. В резултат на това сътрудничество режещите плотери на Аристо ще се предлагат със софтуера на ЕнгВю за управление на процеса по създаване на опаковки и дисплеи. С новото име Aristo Designer, CAD/CAM системата ще предлага иновативна технология за конструиране на кутии и дисплеи, посрещайки нуждите на бързо променящата се опаковъчна индустрия.

Изпълнителният директор на ЕнгВю Системс, Георги Маринов коментира: „Изключително удовлетворен съм, че след дългогодишно успешно партниране с АРИСТО, ние предприехме следващата стъпка от развитието на нашето сътрудничество. Уверен съм, че продуктовата интеграция е правилното решение за двете страни, и ще предостави на клиентите цялостна и гъвкава система за производство на опаковки и дисплеи, като намали разходите за изработването на множество прототипи.

Aristo Designer се предлага с библиотека от параметрични дизайни и компоненти, които предоставят възможност за бързо и лесно моделиране на структурни дизайни, запазвайки функционалността на класическите методи на чертане. Модулът за 3D визуализация дава възможност за окончателна технологична проверка на разработената структура преди да се пристъпи към нейното изрязване. Интеграцията с Adobe Illustrator улеснява създаването на графичното оформление и подпомага навременната комуникация между графичните и структурните дизайнери. Системата предлага САМ модул за директна комуникация с режещата машина като генерира оптимален път на рязане и свързване с машината.

Сирма Груп Холдинг прие нова Програма за растеж и иновации

23 юни 2016

Българската софтуерна компания „Сирма Груп Холдинг“ АД прие агресивна Програма за растеж и иновации през 2016 г. и следващите години. Програмата включва търговска експанзия на пазара в САЩ, инвестиции в нови продукти и достигане на приходи от продажби от 100 млн. щ. долара през следващите пет – седем години. Програмата беше приета на провело се на 14 юни годишното Общо акционерно събрание на групата, което беше първото след успешното ѝ първично публично предлагане (IPO) на Българската фондова борса (БФБ-София) от края на 2015 година. На него беше отчетено още, че независимо от глобалните отрицателни тенденции в ИТ индустрията, „Сирма Груп“ отбелязва ръст на приходите от 21% за 2015 на годишна база.

Очаква се новоприетата Програма за развитие да спомогне за подготовката на публично предлагане на акциите на „Сирма Груп“ на голяма световна борса в близките между шест и осем години. С цел гарантиране на програмата, Общото събрание (ОС) прие предложената от Комитета по възнагражденията към холдинга тристълбова резултатно – ориентирана система за възнаграждение на мениджмънта на дружеството. Чрез нея, в съответствие с добрата практика на корпоративно управление, се постигна пълно съответствие между интересите на членовете на Съвета на директорите и стратегическите интереси на дружеството.

Оперативното, тактическото и стратегическото възнаграждение на управителите става пряка функция на постигнатите резултати, ръст на приходите и пазарната капитализация на холдинга. За обезпечаването на тази схема, ОС прие ограничено обратно изкупуване на акции. С цел осигуряване на прозрачен и независим контрол на изпълнението на приетите от ОС цели и в съответствие с чл. 6.2 от Националния кодекс за корпоративно управление /НККУ/, ОС прие и създаването на Одитен комитет на „Сирма Груп Холдинг“, съставен от независими опитни висококвалифицирани експерти.

В изпълнение на своята мисия за „създаване на продукти и решения, които винаги надминават очакванията“ и в защита правата на акционерите, съгласно НККУ, по време на ОС беше използвана разработената от служители на Сирма иновативна система за електронно гласуване – EVA /Electronic Voting App/. По време на Общото събрание тя осигури гъвкаво и лесно гласуване по всички въпроси от дневния ред, както и по възникналите дискусии. Паралелно с гласуването EVA генерираше в реално време протоколи и графики от всяко гласуване, които бяха прожектирани на акционерите. Холдингът планира да продължи работата си по EVA, като в перспектива осигури дистанционно присъствие и достъп за гласуване на всички акционери в него – отново начинание, спазващо изискванията на НККУ.

Всички документи от проведеното събрание са надлежно публикувани на сайта на дружеството www.sirma.com, както и на платформата www.x3news.com. На събранието бе представен 78,84% от капитала на дружеството, като присъстваха лично или чрез пълномощници всички едри акционери на холдинга.

Сирма Груп отново в топ 10 на класацията за БГ системни интегратори

08 Юли 2016

За поредна година Сирма Груп Холдинг присъства в престижната класация на Computerworld България. Класацията представя най-големите и комплексни ИТ проекти на системните интегратори в България. Компаниите от холдинга, изпълнили разнообразни по сложност и технически предизвикателства проекти, в областта на системната интеграция през 2015 г. са:

Датикум, която изгради цялата ИТ инфраструктура на МБАЛ „Уни Хоспитал“ в Панагюрище, с възложител на проекта Асарел Панагюрище Здраве. Проектът включваше проектиране, доставка и изграждане на център за данни, сървърна и десктоп виртуализация, частна облачна инфраструктура, комуникационна система, безжична мрежа, мрежова свързаност, крайни потребителски устройства, система за медицински повиквания, система за видеонаблюдение и система за контрол на достъпа за модерен медицински комплекс (общо над 20 отделни ИТ системи).

Най-голямата компания в холдинга – Сирма Солюшънс, спечели и изпълни проект за доставка, монтаж, инсталиране и въвеждане в експлоатация на IBM решение за съхранение на данни, с възложител Централна кооперативна банка.

Трета компания от холдинга – Сирма Ентерпрайз Системс сключи договор с Хювефарма за предоставяне на приложения за управление на договори и документооборота като облачна услуга (SaaS).

Онтотекст е партньор на световно издателство за инженерна и технологична литература

24 Август 2016

Семантичният софтуер на „Онтотекст“ е избран от Института за инженерни науки и технологии (The Institution of Engineering and Technology – IET). ИИИТ е една от петте водещи организации за научни публикации в света, които предоставят информационни услуги за инженери и технически специалисти. Издателството е избрало GraphDB, мощната графова база данни на „Онтотекст“, за да подобри индексиранието и търсенето на публикации в своята Inspec платформа.

ИИИТ е признат от професионалните среди като иноватор в издателския бизнес. Успешното внедряване на графова база данни и семантични технологии за управление на информацията затвърждава лидерските му позиции в тази област. Базата данни Inspec на IET е архив, съдържащ повече от 16 милиона специално подбрани, специализирани статии, документи от конференции и видеоматериали, отнасящи се до изследвания в областта на инженерните науки и физиката. Съдържанието ѝ се създава, събира и се развива през последните 40 години.

В масивите от данни се съдържат над 550 милиона автори, теми, институции и тагове от метаданни, в резултат на което се създават огромно количество от взаимно свързани и припокриващи се данни. Организацията е утвърдена като еталон и лидер на мнение в инженерните среди, и има натрупана огромна експертиза в каталогизиране на съдържанието, което управлява. Технологията на „Онтотекст“ ще подобри качеството на индексиранието и откриване на релевантно съдържание в съответните бази от данни, което ще донесе безспорни ползи за всички категории потребители.

Графовата база GraphDB на „Онтотекст“ съдържа алгоритми, базирани на изкуствен интелект, което ще подпомогне екипа на ИИИТ да разбира по-добре съдържанието, което управлява и разпространява. Това ще улесни също откриването на възникващи тенденции и връзки между данните в архивните единици. Технологията дава възможност на потребителите както да разбират по-добре текущите научни разработки, така и от своя страна да добавя по-висока стойност чрез обогатяване на данните за тях.

Тим Ейткин, продуктово мениджър Inspec в организацията, сподели: “Проучихме няколко подобни решения, но се убедихме че „Онтотекст“ ще бъде най-добрият технологичен партньор в този проект. С графовата база на „Онтотекст“ ще проведем процес на обогатяване на съдържанието, ще определим и маркираме обекти, концепции и връзки в нашите публикации, което ще ни позволи да управляваме заявките и търсенето в наличните данни по несравнимо по-добър начин. Партньорството ни ще обедини нашата експертиза с технологията, позволяваща да изградим по-добра база за управление на знанието, което ще донесе съществени ползи за нас и нашите потребители“.

„Работата с организацията като IET е много вълнуваща, тъй като споделяме едни и същи принципи – да въвеждаме иновации посредством използване на най-добрите световни технологии. Това е изключителна възможност да разработваме системи за обогатяване на съдържанието на толкова престижна и утвърдена база от знания, посредством семантичните технологии. Това ще утвърди авторитета и водещата позиция на издателството в областта на инженерните науки и изследвания“ – добави Борислав Попов, проектен мениджър в „Онтотекст“.

Онтотекст е финалист в конкурса Innovation Radar Prize 2016 на ЕК

13 Септември 2016

Онтотекст участва със създадения софтуер за разпознаване истинността на съдържанието в интернет, част от проекта РНЕМЕ. Компанията е избрана сред 40 иновативни фирми от континента.

Над 28 000 европейски граждани са гласували през месец август за 40 иновативни компании в престижния конкурс Innovation Radar Prize 2016 на Европейската комисия, Онтотекст е номинирана сред общо 16 финалисти. Българското дружество е финалист в категорията „Industrial & Enabling technologies“, насочена към технологии за дигитализация на индустрията. Останалите категории включват ICT for Society (за информационни и комуникационни технологии за обществото), Excellent Science (за водещи научни постижения) и Horizon 2020 ICT Innovator (за иноватори в рамките на Хоризонт 2020). Целта на състезанието е да определи водещите европейски иноватори и да привлече общественото внимание към това, с което се занимават.

Онтотекст участва в конкурса със собствено решение, разработено в рамките на международния проект РНЕМЕ. Това е интелигентен софтуер за разпознаване истинността на съдържанието в интернет и откриването на слухове. Софтуерното решение има огромно значение за медийната индустрия и други свързани с нея сектори, поради нарастващото разпространение на неверни информации в интернет пространството през последните години.

В рамките на проекта Онтотекст разработи технология базирана на НЛП (Natural Language Processing), машинно обучение и моделиране на онтологии. Разработени са алгоритми за откриване и разпознаване на достоверни твърдения и слухове в социалните медии, важен аспект на съвременната журналистика. Семантичната анотация на Twitter съобщения дава възможност за идентифициране на хора, места, организации и други понятия, както и идентифициране на налагащи се теми в социалните медии.

Софтуерът автоматизира работните процеси, което позволява на журналистите да се съсредоточат върху туитове, показващи достатъчно информация, за да се извърши последваща валидация с други публични източници. Тези туитове ще послужат като източници за създаване на новини за нови събития или развиващи се истории. Посредством технологията на Онтотекст, се интегрира съдържание от социалните медии и потребителски генерирано съдържание, с вече съществуващата семантична платформа за новини. Посредством технологията е възможно да се свържат концепции през мейнстрийм новини, Twitter и бази от знания като Wikipedia, което от своя страна предлага 360 градусова гледна точка на текущите събития.

Автоматизацията на работните потоци, мащабируемостта на процеса и стимулиране на качествената журналистиката е иновацията в проекта.

Благодарение на РНЕМЕ, Онтотекст създаде комерсиално приложение на уникалната собствена семантична технология, за анализ и идентифициране на съдържание в социални медии. Това доведе до създаване на нови партньорства и възможност за навлизане на нови потенциални пазари.

Сирма Бизнес Консултинг е работодател на годината за пореден път

17 Октомври 2016

Сирма Бизнес Консултинг АД спечели престижно отличие в 5-то издание на конкурса “ТОП ИКТ РАБОТОДАТЕЛ” 2016..Финалът и церемонията по награждаването на конкурса бяха на 11 октомври 2016г, в гр. София. През 2016 година проектът се провежда под слогана „5 години успешни заедно“.

“ТОП ИКТ РАБОТОДАТЕЛ” изследва ангажираността и удовлетвореността на служителите в сферата на информационните и комуникационните технологии (ИКТ). Проучването откроява предпочитаните работодатели в сферата и очертава водещите тенденции в управлението и развитието на бранша.

Методологията и проучването са дело на специализираната в одит в областта на човешките ресурси компания Audit Advice Associates (AAA). Основните категории на финалната подредба са пет: „Малки компании до 50 служители“, „ИТ услуги“, „Телекомуникации“, „Аутсорсинг на ИТ услуги“, и „Развой на софтуер“.

Сирма Бизнес Консултинг е победител в категорията „Малки компании до 50 служители“. Компанията традиционно се представя силно в конкурса, оглавявайки както класациите в категория “Системна интеграция” от предишни две години – 2012 г. и през 2014 г., така и получавайки наградата за най-добър работодател в цялото класиране на ИКТ и аутсорсинг компаниите, за посочените две години. През 2016 г.

в проучването “ТОП ИКТ РАБОТОДАТЕЛ“ се включиха 37 компании с общ списъчен състав 5421 служители, като до класациите достигнаха 31 компании с 3172 служители, което е рекорд сред всички досегашни издания на проекта.

Сирма Ентерпрайз Системс пусна ново облачно решение на американския пазар

17 Ноември 2016

Сирма Ентерпрайз Системс АД обяви пускането на своето първо облачно решение – Sirma Go Digital на пазара в САЩ. То дава възможност на компаниите да сканират, мигрират данни, имплементират и конфигурират услуги, които им позволяват цифрово управление на документи. Решението е предназначено за малкия и среден бизнес, и е част от цялостната ситема за интелигентно управление на документи и процеси в една организация.

С помощта на Sirma Go Digital, компаниите могат да организират по-добре своята информация и модернизират бизнес процесите си, постигайки ясни ROI. В резултат на подобрената ефективност на работните процеси, ще се оптимизират разходите и подобряват оперативните резултати.

Използвайки решението, фирмите могат да направят оценка на ситуацията и извършат предварителен разчет на разходите, свързани с дигитализирането на наличните хартиени документи. Като следваща стъпка се извършва сканиране, OCR и извличане на метаданни. Софтуерът автоматизира сканирането и работните процеси в компанията.

Друга съществена функционалност е класифицирането на документи, организирането на пространствата и създаването на динамични папки. Софтуерът разполага с богат набор от шаблони за документи, които може да се конфигурират по избор. От гледна точка на контрол на достъпа до информация, решението дава нива на достъп, преглед и одобряване на фирмени политики. Важен акцент също е, че екипът на Сирма предлага интеграция на персонализирани решения, свързани със спецификата на работните процеси и операции в дадена организация.

Sirma Go Digital е цялостно end-to-end облачно решение, което позволява на компаниите да се фокусират върху управлението на основните бизнес процес, а не върху поддръжката на системите. Потреблението и заплащането на услугата следват SaaS модел – клиентите заплащат месечна такса, която е за реално използване и покрива обработката, съхранението и поддръжката. Цената на услугата е изключително конкурентна, няма ограничения за броя потребители.

Екипът, отговарящ за продажбите на облачните услуги на Сирма е под ръководството на Даниел Шийлс (Daniel Shiels), и е ситуиран в нов, трети офис на Сирма, разположен в самото сърце на Ню Йорк – Манхатън. Офисът отваря врати в средата на м. ноември 2016 г. Локацията е предпочетена от търговският екип на Сирма, поради наличието на голям брой потенциални клиенти, които вече са проявили предварителен интерес към продукта. Американските ни колеги са посветени на мисията да предлагат и имплементират Sirma Go Digital за сегмента на малкия и среден бизнес в САЩ. Те също предлагат консултиране и поддръжка, осигурявайки висока добавена стойност за на своите клиенти, на най-конкурентния и динамично развиващ се пазар в света.

Сирма Груп отличена от Асоциацията на ДВИ за своята комуникация с инвеститорите

12 Декември 2016

Асоциацията на директорите за връзки с инвеститорите в България връчи своите годишни IR награди на 9 декември 2016 г, в гр. София. Престижното събитие събра финансови анализатори, институционални инвеститори и други участници на капиталовия пазар в България.

Експертите дадоха своите оценки и избраха най-добрите директори за връзка с инвеститорите за изминалата 2016 г. Селекцията и последващата класация са на база допитване до институционални инвеститори, инвестиционни консултанти, финансови анализатори, портфолио мениджъри, брокери и други участници на капиталовия пазар в България. Събраните резултати се обобщават от петчленно жури, представено от основните асоциации на пазара и българската фондова борса.

Сирма Груп Холдинг АД, представена от Станислав Танушев – директор връзки с инвеститори в холдинга, получи приз в категорията „Най-добри IR инициативи“. През настоящата година компанията

провеждаше регулярни он-лайн дискусии със своите инвеститори и всички заинтересовани страни, а също така обогати и разшири каналите на комуникация с тях. Секцията „Връзки с инвеститори“ на корпоративния сайт на Сирма Груп беше разширена с нови секции, пазарна информация, борсова информация, календар на събития и т.н.

Проектът ЕВАЛА на Онтотекст ще създаде платформа за когнитивен анализ на съдържание в реално време

23 Декември 2016

Българската компания Онтотекст, заедно с исландската Videntifier (специализирана в разпознаване на обекти в изображения и видео) and българската компания Semantic Interactive (експерт в извличането на знания и агрегиране на съдържание) спечелиха финансиране по програма ЕВРИКА/Eurostars-2. Финансираният проект носи работното име ЕВАЛА.

Основната цел на проекта е свързана с изследване на възможностите за създаване на изцяло автоматизирана софтуерна платформа за когнитивна и семантична оценка на взаимовръзки и анализ на медийно съдържание (обекти в текст, видео, статични изображения), използвайки комбинация от съществуващи върхови технологии и интерактивно визуално представяне. Амбицията на разработчиците е да се предложи ефективно, интуитивно и масово приложимо решение, което да промени фундаментално начина, по който в момента се осъществява медиен анализ в света.

Във фазата на предварителните проучвания сред агенциите за медийни анализи, се установи че въпреки използването на софтуер за автоматизация на методите за анализ, процентите на ненадеждност остават високи, поради което се използва комбинация от ръчен и технологичен подход. Към момента оценяването на „въздействащи“/„влиятелни“ лица е насочено предимно към обема на комуникационния канал, който формират, а не според реалното въздействие на техни изказвания или мнения върху медийното покритие на избрани обекти (entities). Същевременно, има много лица, брандове и компании, които, дори без солидно присъствие в социалните мрежи, благодарение на комуникационните си послания и поведение, могат да доведат до значителни обрати, сътресения или ползи в медийното отразяване на т.нар. именувани обекти като компании, други брандове, лица, институции и др.

В проекта се предвижда идентифицирането на влиятелните лица да се извършва според отразяването на техни комуникационни послания директно върху медийното отразяване или върху други обекти, довели до промяна, а не според анализ на комуникационните им канали. Ще се използват предимствата на ръчния и технологичния подходи, за създаване на комплексна софтуерна платформа, обединявайки текстов анализ, анализ на статични изображения и видеа. Ще се разработват инструменти и изследват възможностите за идентифициране на обекти посредством семантично автоматично извеждане на именувани обекти и оценка на три основни показателя – обем на споменаванията, средна близост и честота на споменаванията. Автоматично свързаните обекти, ще се визуализират чрез уеб-базирани табла (дашборд), и ще представят предполагаеми причинно-следствени връзки между събитията. Интерпретацията и изводите ще се извършват от ползвателя. В края на проекта се очаква да бъде създаден комплексен софтуерен продукт, който да разкрива и изобразява в реално време асоциативни семантични графове върху познавателна карта от обекти – по подобие на човешкия мозък.

Платформата създадена по проекта ЕВАЛА ще бъде комерсиализирана като решение за анализ на съдържание и ще представлява интерес за следните сегменти:

МСП ще бъдат подпомогнати в анализа на тяхното медийно присъствие, и получат възможност да откриват нови потребители, партньори и конкуренти;

ПР компании и консултанти – в изготвянето на бързи и качествени медийни анализи;

Международни агрегатори на съдържание и корпорации – ще могат по-ефективно да откриват, структурират и анализират съдържанието.