

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3 - НОВИНИ ЗА

СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ И ДЪЩЕРНИТЕ ДРУЖЕСТВА ЗА ПЕРИОДА

01.01.2017 – 31.12.2017 Г.

22.12.2017

За [EngView Systems Sofia](#) изминаващата 2017 година е една от най-успешните години от гледна точка на реализирани проекти. Копранията въвежда три изцяло нови продукта, които са във финална фаза на тестване и ще се пуснат на пазара официално в началото на 2018 година. Също така тази година стартираха два ключови проекта със стратегическия партньор, Heidelberg. Компанията, която е един от световните лидери в производството на офсетови печатни машини отново се довери на EngView Systems за изграждане на иновативни технологични решения.

Един от новите продукти за тази година – rackGATE, е клауд базирано решение, интерактивен портал, насочен към печатниците и производителите на опаковки. Порталът ще улесни комуникацията между крайните потребители и отделите по продажба на производителите. По този начин малките бизнеси ще могат лесно да си поръчват качествени брандирани опаковки онлайн. Продуктът вече има няколко пилотни клиента, които дават обратна връзка и помагат за развитието му. rackGATE ще бъде официално обявен на ExpoPrint 2018 в Сао Пауло, с оглед на потенциала от големи клиенти на пазарите в Южна Америка.

Друг успешен продукт за тази година е Turn Check, който екипът на EngView Systems реализира съвместно с дългогодишния си партньор в сферата на метрологията Quality Vision International Inc. (QVI). Turn Check е специализирана система за измерване на валове и ротационни детайли. Софтуерът е част от OEM решение за качествен контрол при производството на въртящи се детайли. През октомври, измервателната система бе представена на изложението Quality Show, IL, USA. Продуктът предизвика голям интерес и вече има първи подписани договори с клиенти, чакащи официалното му пускане през 2018.

Усилената работа на екипа тази година доведе до първия патент (чакащ одобрение) на EngView Systems за продукта mCaliper. Решението е насочено към заводи и производства от машиностроителната индустрия. mCaliper представлява набор от приложения за съхранение и анализиране на данни от измервания направени с дигитален шублер или микрометър.

Компанията продължи да развива и основните си продукти като EngView Package & Display Designer Suite. През 2018 година е планирано пускането на седма версия на продукта, в която ще се въвежда клауд – лицензиране, както и ще се затвори процеса по проектиране и производство на опаковки и дисплей като се доразвие интеграцията с външни графични системи.

През 2017 компанията участва в редица световни изложения, заедно с локалните си партньори и дистрибутори, като най-успешни през годината бяха събитията в сферата на

печатните услуги и опаковките: FESPA, C!print, Packaging Innovations, SignExpo и Festiwal Druku.

EngView продължава да развива дистрибуторската си мрежа като тази година се сдобри с представителства в няколко нови държави.

Компанията сключи две нови партньорства в сферата на образованието – от септември EngView Package & Display Designer Suite се преподава в още един университета KMUTT в Тайланд, а от следващата година и в професионалното техническо училище в Нови Сад, Сърбия.

22.12.2017

[Сирма Солюшънс](#) АД е най-голямата компания в Сирма Груп Холдинг АД. През 2017 бяха реализирани много нови проекти, преодолявахме предизвикателства и естествено – успехите не закъсняха.

През 2017 г. се извърши първата стъпка от реструктурирането на холдинга – в компанията Сирма Солюшънс се вля отличният екип на Сирма Ентърпрайс Системс. Екипът се разрасна, което доведе и до увеличаване на свързаните с това организационни и структурни предизвикателства и задачи. Тези дейности са залегнали в изпълнението на стратегията на холдинга, за вертикализация и окрупняване на бизнесите. Положителните резултати от сливането се очаква да се проявят още през 2018. През изминалата година се отчете значително повишаване на ефективността и взаимодействието между двата екипа – на Сирма Солюшънс и на СЕС, направени бяха първите крачки хората да се чувстват ангажирани в общи цели и проекти.

Стартирахме интензивна работа по един от най-предизвикателните проекти – комерсиализацията на платформата [СЕП](#) (Sirma Enterprise Platform), разработихме бизнес план и беше осигурено финансиране за развитие на вертикалата “Културно наследство” и продуктовото портфолио Museum Space.

Изпълнихме проекта за ИТ одит в Министерство на правосъдието, базиран на СЕП, започнахме изграждане на дистрибуторска мрежа в Европа за разпространение на продукти, базирани на платформата. Продължи успешното изпълнение на проекта с Националната галерия във Вашингтон. През 2018 предстои разширяване на клиентската ни база от музеи и културни институции, имаме амбицията да извършим цялостен одит на ИТ системите в целия правителствен сектор (проектът предстои да бъде обявен).

Най-добри бизнес резултати в Сирма Солюшънс показва дивизията “Системна интеграция”. През 2017 г. изпълнихме успешни проекти за стотици клиенти. Дивизията успя да спечели и завърши проекти в страни като Канада, Австрия, Германия, УК, Ирландия, Гибралтар и т.н. Гордеем се с това постижение, защото никоя българска компания – системен интегратор, не е успяла да постигне подобен мащаб на проекти извън територията на България.

Отлични са постиженията на направлението “US Професионални услуги” – екипите, работещи в тази дивизия работиха всеотдайно и показаха изключително висок професионализъм. Най-добрата атестация за работата ни е, че клиентите ни остават с нас за много години, а много от тях разчитат все повече на Сирма, възлагайки по-мащабни и дългосрочни проекти.

Направлението “EU Консултантски услуги” и екипът работещ заедно базираната в УК консултантска компания на Сирма – S&G Technology Services, която предоставя услуги във

финансовия сектор, постигнаха също сериозни успехи. Реализиран беше много добър ръст на бизнеса, привлечени бяха нови клиенти, с проекти в Ирландия, Люксембург, Испания и България.

Един от най-големите успехи през годината постигна дивизията “Публичен сектор” със спечелването на проекта FMO/EFTA (Financial Mechanism Office). Спечелихме проекта в конкуренция с 19 европейски компании. Проектът е за изграждане на цялостна информационна система за разпределяне на средства по различните програми, грантове, проекти. Проектът е мащабен и включва дейности продължаващи до 2025 г. Спечелването му е признание не само за Сирма Солюшънс и Сирма като цяло, но и за цялата българска ИТ индустрия.

През 2017 продължихме изследванията в областта на компютърно зрение, постигнахме отлични резултати при бенчмарк тестове срещу водещата технология на Майкрософт. Екипът на Сирма Солюшънс работи интензивно по комерсиализация на технологията – продуктът MarketVidia. В момента тече първи пилотен проект, в началото на 2018 ще изпълним още 2 реални проекта.

Екипи от разработчици на Сирма Солюшънс се включиха в развитието на продукти на ЕнгВю Системс. Екипът на Лоякс също положи много усилия тази година, по обогатяване функционалностите на платформата. Успешно се изпълни проект за внедряване със Sakin International в Абу Даби, въпреки че има известно отлагане в старта на бизнеса. Предизвикателствата при навлизането на нови пазари не ни отказват, и ние продължаваме усилията за развитие на перспективни партньорства в ОАЕ.

В общата стратегическа карта на холдинга Сирма Солюшънс има много важна роля, а екипът на Сирма Солюшънс е основната R&D сила на цялата група. Нашата експертиза и разработки се концентрират във вертикалите крос-индустриални бизнес решения, културно наследство и търговия.

В началото на 2018 г. предстои публикуването на подробна презентация на стратегията ни “Сирма 2022”. Основният фокус на Сирма Груп, залегнал в нея е развитието на когнитивни технологии и изкуствен интелект в 6 основни бизнес вертикала: финанси, производство, здравеопазване, културно наследство, крос индустриални бизнес приложения, ритейл.

19.12.2017

През 2017 г. дивизия САЩ на Сирма Груп отбеляза значителен ръст на приходите, и отчете разширяване на портфолиото от технологични проекти, върху които работи. Екипът реализира редица иновативни разработки, свързани със създаване на бизнес софтуер, специализирани приложения за кибер сигурност, софтуер за превенция на измами, софтуер за управление на взаимоотношенията с клиенти, интерактивна приложения за комуникация с клиенти и т.н. Възложителите по тези проекти са водещи компании в САЩ, в чиито решения изцяло или частично се вгражда наш софтуер или се използва цялостна технология (white label), разработена от екипа на [Сирма Солюшънс АД](#).

Например за една от водещите компании в областта на киберсигурността, нашето решение помага на онлайн търговци и доставчици на платежни услуги от цял свят, да извършват превенция на он-лайн измами. Благодарение на софтуера, търговците одобряват повече поръчки, разкриват допълнителни източници на приходи и подобряват съществено продажбите, като същевременно намаляват разходите за превенция на измами и редуциране на загубите.

Доказателство за качеството на предоставяните ИТ консултантски услуги е дългосрочният договор, сключен с друга престижна американска компания (включена в списъка Fortule 500), за която се разработват софтуерни приложения за различни индустрии.

Един от интересните проекти е разработването на иновативна платформа [Pets Best](#) за Pet Insurance Company, специализирани в застраховките на домашни любимци. В концепцията на платформата е заложена автоматизация на процеса на завеждане на искове, с комбиниране на OCR данни и алгоритми за машинно обучение.

Натрупаното ноу-хау от екипа на Сирма, в областта на управлението на лоялни програми, даде възможност на нашите разработчици и консултанти да имплементират иновативна платформа за управление на лоялни програми (наречена SBАххess) за компанията Аххess, оперираща в Калифорния. Тя обслужва 1500 търговци и над 50 000 крайни клиенти. Днес, програмата за платени клубни карти на Аххess е един от най-големите и бързо развиващи се бизнеси, опериращ на територията на Калифорния, с лицензирани програми за Санта Барбара и Вентура.

В областта на управлението на данни, американската дивизия на Сирма създаде софтуерно решение DealerHosts the Technology Management Solution. То включва използването на нови инструменти, уеб приложение (DealerHome) и DealerTMS. Системата TMS ще вземе важния компонент на дилърските системи, данните за CRM, ИLM и DMS, ще извърши изчистване и нормализация на записите от данни, след което ще ги комбинира с данните от всички входни точки в една основна база данни. Това ще включва входящ трафик, телефонни запитвания, включително контакти с партньори и лидове, генерирани през интернет.

След това TMS ще управлява потока от тези данни, посредством нашия собствен мощен софтуер и вградени услуги. Системата позволява всички аспекти на управлението на взаимоотношенията с клиенти да се извършват по-най правилният начин, съгласно конкретните политики на компанията. Например, приложенията за дневни работни планове, незабавно отчитане, управление на складовите запаси и търсене за съвпадение на превозни средства. Изключително важен инструмент е намирането на дилъри, генериране на срещи и управление на календар, както и анализ за перспективни клиенти, клиентска обратна връзка и комуникация, посредством софтуер с лесни за употреба интерфейси и богат набор от функции, на решенията за маркетингова автоматизация.

Като илюстрация на качеството на разработеното софтуерно решение е дългогодишната работа с компанията управляваща платформата [iDrove.it](#). Това е иновативна търговска платформа за управление на вериги автодилъри. Тя включва модул за генериране на повече входящи запитвания за поръчки, продажби, и повече позитивни ревюта за членовете, посредством техните уебсайтове. Целта на интерактивното решение е генериране на повече качествен трафик към сайтовете на съответните автомобилни дилъри, и съответно увеличаване на посещаемостта на дилърските изложбени центрове.

15.12.2017

[Онтотекст АД](#) беше отличена с наградата за „Иновативно предприятие на годината“ в категория „Пазарно Лидерство“ на Тринадесетия Национален Иновационен форум „България в глобалните технологични вериги“. Събитието се проведе на 15 декември, а

призът беше връчен на изпълнителния директор на Онтотекст Атанас Киряков, лично от президента на България Румен Радев.

В рамките на форума Атанас Киряков изрази своята позиция за ролята на българските фирми в глобалните технологични вериги. „Чудесно е, че се развива предприемаческа и стартър екосистема. Това дава възможност на много хора да развият нови идеи и да ги превърнат в работещи бизнеси“, сподели той. „Българският бизнес има своето място в глобалните технологични вериги. Не един и два са примерите за български компании, които предлагат иновативни технологии с висока добавена стойност. За съжаление много от работата на тази софтуерна индустрия не е в частта по веригата, която носи най-висока добавена стойност. Средата за иновации в България има нужда от много сериозно развитие. Правителството и бизнесът трябва да направят промени в средата сега, така че след пет години да имаме повече български фирми, които предлагат собствен продукт или услуга с висока добавена стойност.“

Националният иновационен форум е ежегодно събитие, което обединява усилията на всички заинтересовани страни за подобряване на иновационната среда в страната. Форумът е най-представителната национална иновационна платформа за сътрудничество между фирмите и научните среди, включително между български и чуждестранни организации. Той е насочен към стимулиране на националната икономика и повишаване на конкурентоспособността на българските фирми чрез внедряване на нови технологии, производство на нови изделия и продукти, както и коопериране с европейски партньори. Събитието представя и националния доклад Иновации.бг, който ежегодно изготвя оценка на иновационния потенциал на българската икономика и позицията ѝ в Европа. Българската Онтотекст е сред световните лидери в една от най-иновативните области на информационните технологии – семантичния софтуер. Нейният основен продукт GraphDB е сред най-популярните семантични бази данни в света и се използва от водещи международни компании и институции сред които са Националният архив на Великобритания, Британският музей, медийните групи BBC, Press Association, Euromoney и The Financial Times, някои от най-големите научни издателства в света като IET, Springer Nature, John Wiley & Sons, RELX Group, Oxford University Press и много други.

14.12.2017

Издание на РСВУ в България е актуализирано по поръчка на МОН от консорциум „ИОО-С“ съставен от Институт Отворено общество и Сирма Солюшънс АД, в изпълнение на договор с предмет „Актуализиране и поддръжка на рейтинговата система за висшите училища в България за 2017 г.“

Новото издание на [Рейтинговата система](#) на българските ВУЗ беше представено на 14 декември 2017 г от министърът на образованието и науката Красимир

Вълчев. „Рейтинговите системи навсякъде по света са се утвърдили като най-полезното средство за информиран избор и вземане на решения – както от бъдещите студенти, така и от ръководствата на висшите училища. Политиките дават резултат и трябва да продължат, като отново ще се разчита на данните и анализа, получени от системата.“

„В последните години се наблюдава по-прагматичен подход при приема във ВУЗ и това се дължи на осведомеността на кандидат-студентите“, допълни министър Вълчев.

Прилагането на Рейтинговата система на висшите училища в България от [Министерството на образованието и науката](#) (МОН) помага да се извърши комплексна оценка за качеството

на образованието, направи оценка за съответствие спрямо нуждите на пазара на труда. Системата е база за провежданата политики за реструктуриране на приема и финансирането на университетите, и служи за **обвързването на пазара на образование с пазара на труда**.

„Наличието на подобна системата стимулира повишаване качеството на образованието в България. Тя е мощен инструмент за модернизация на висшето образование“, каза Мария Фъртунова, директор Дирекция “Висше образование” към МОН.

От МОН съобщиха, че през следващата година няма да бъде утвърден прием в държавна поръчка в 15 професионални направления в различни висши училища. Това са предимно направленията, за които е имало нерационално търсене, и в които е извършено реструктуриране – Икономика, Администрация и управление, Туризм и др. Висшите училища, в които не бъде утвърден държавен план-прием, ще могат да обучават студенти в платен прием.

Представителите на МОН споделиха, че **предстои промяна** и на постановлението на Министерския съвет, с което **се регулира приема**. Очаква недостиг на кадри за пазара на труда в следните области – химически, физически науки, химични технологии, религия и теология и материали и материалознание. В момента такива направления с недостиг на кадри са математика, информатика и компютърни науки и комуникационна и компютърна техника.

11.12.2017

[Онтотекст АД](#) представи новата версия 8.4 на своята графова база данни GraphDB. Тя е значително **по-бърза** и прави още **по-лесно и удобно извличането на стойност и смисълот** информационните масиви на организациите.

Разработената в България GraphDB е една от най-популярните семантични бази данни в света и се използва от водещи международни компании и институции сред които са Националният архив на Великобритания, Британският музей, медийните групи BBC, Press Association, Euromoney и The Financial Times, някои от най-големите научни издателства в света като IET, Springer Nature, John Wiley & Sons, RELX Group, Oxford University Press и много други.

Новата версия 8.4, която излиза около три месеца след предходната 8.3, позволява големи масиви от данни да се зареждат много по-бързо, посредством нов preload инструмент, при който скоростта не се влияе от големината на масивите. Освен това новата версия на GraphDB разполага с клъстерен режим, поддържащ паралелни транзакции, което прави използването ѝ още по-ефективно. Друго нововъведение е възможността т.нар. SPARQL заявки и въпроси да се виждат в интерфейса за мониторинг, което оптимизира тяхното управление от администраторите. Не на последно място – версия 8.4 поддържа конекторите Elasticsearch и SOLR за защитена връзка с отдалечени услуги.

21.11.2017

Българската компания за семантичен софтуер – [Онтотекст АД](#), част от Сирма Груп Холдинг АД, съобщи за пускането на база данни като услуга database-as-a-service (DBaaS) за [GraphDB Cloud](#). Тази услуга ще помогне на организациите да изнесат към външни доставчици управлението на своите граф бази, и управляват по-ефективно своите ресурси – спестявайки време и пари на персонала си. GraphDB Cloud DBaaS е първата от

поредицата услуги на най-новия ни продукт – Ontotext Cognitive Cloud, който замества услугата S4.

GraphDB Cloud е лесен, готов за употреба и помага да започнете веднага работа със семантични графови бази данни, например с водещия продукт на Онтотекст – GraphDB. GraphDB Cloud DBaaS е отговорът на Ontotext на нарастващото търсене на надеждни и мащабируеми DBaaS, които предлагат качествена експертна поддръжка. DBaaS в нашия когнитивен облак намаляват значително времето за управление на бази данни и оптимизират разходите на предприятията, които искат да получат ключова аналитична информация и инсайти от най-ценните си ресурси – данни и информация от различни източници. В същото време, облачно базираната услуга освобождава време за екипите, които се фокусират върху работата по иновативни решения, вместо да администрират бази данни.

DBaaS на Ontotext включва функционалности, които фирмените потребители са идентифицирали като ключови предимства при преминаването от собствени към бази данни като услуга DBaaS. Това са надеждност, мащабируемост, автоматизирано архивиране и архивиране при поискване, достъп до индустриални стандарти, поддръжка на качеството и достъп до най-новите версии на бази данни.

GraphDB Cloud позволява на потребителите както да ползват най-новите версии, така и да получават свой собствен GraphDB потребителски модел с едно кликане, защото е достъпен в облака 24/7. Услугата е мащабируема спрямо нуждите от данни на потребителите, а също така им дава възможност да се възползват от автоматизирани архиви и резервни копия при поискване, като всички резервни копия се наблюдават и валидират.

С GraphDB Cloud потребителите ще имат достъп до услугата посредством приложения API на SPARQL Endpoint и REST. DBaaS на Ontotext предлага OntoRefine за по-лесно използване на данни, което позволява на потребителите да извършват много ETL задачи (извличане, трансформиране и зареждане) върху таблични данни чрез интуитивен потребителски интерфейс. GraphDB Cloud предлага и SSL защитени API крайни точки.

Потребителите могат да използват GraphDB работен плот с неговите възможности за визуални анализи върху семантичните графи, както и със SPARQL синтактично открояване и автоматично допълване на набора от резултати.

Не на последно място, GraphDB Cloud разполага с първокласна поддръжка, а нашият технически екип предоставя своевременна помощ и предлага обширна документация с примерни кодове.

Създаването на GraphDB Cloud е резултат от мащабните изследователски и развойни проекти като Open DaPaaS, AnnoMarket, proDataMarket и EuroBusinessGraph, съфинансирани от Европейската комисия по програмата за научни изследвания и иновации “Хоризонт 2020”. Технологиата зад GraphDB Cloud позволява на стотици новосъздадени фирми, малки и средни предприятия, да използват мощните възможности за извличане, анализ и обогатяване на данни в различни отрасли като финтех, науки за живота и медиите.

13.11.2017

[Sirma Computer Vision Lab](#) направи серия от тестове за валидиране точността на алгоритъма използван в нашата водеща технология за лицево разпознаване. Получихме

отлични резултати спрямо **Microsoft Azure FaceAPI**. Точността на технологията на **Сирма е 95,212%**, срещу **87.5752% точност на Microsoft**.

Как премина тестването:

Подготвихме тестово множество от 398 428 двойки фотографии на хора, като при половината от тях в двойката снимки човекът е един същ, а в другата половина са различни.

Цялото множество е проверено от хора, което гарантира 100% вярност на тестовата база. Снимките са изтеглени от различни източници в интернет и са с различно качество, размер и резолюция и не са подлагани на допълнителна обработка (т.е. са близки до real life). При подготовката на тестовото множество взехме специални мерки тези снимки да не са били използвани при обучението на нашите модели.

С така полученото тестово множество изпитвахме моделите, които сме обучили, като намирахме за всеки от тях праговата стойност, която минимизира грешката. Така най-добрият до момента резултат е 377 863 правилно направени сравнения между двете лица (съвпадащ резултат с човешката оценка – “един и същ човек” или “различни хора”), т.е. постигнахме точност **94.8385%**.

Същото тестово множество пузнахме за сравнение спрямо водещата технология използвана в **Microsoft Azure FaceAPI**. Двойките снимки, в които и двете лица бяха разпознати бяха 365 447 (имаше значителен брой снимки – ок. 8.3%, при които технологията на Microsoft не успя изобщо да открие човешко лице), като от тях 347 952 бяха определени правилно, съгласно посочената по-горе методика. Полученият резултат е **87.5752%**. Причината за сравнително високия брой неоткрити лица е, че допустимото завъртане на лицата за фейс детектора на Microsoft е по-малко, има по-високи изисквания за минимален размер на лицето и че лица, части от които са припокрити с нещо друго не се отчитат.

Ако разгледаме само двойките, при които Face API на Microsoft успя да разпознае лица, резултатите са съответно: **95,4473% точност на Microsoft, спрямо 95.2127% точност на нашия модел**.

Постижението на екипът от Sirma Computer Vision Lab. е поредната стъпка от валидирането на технологията за лицево разпознаване и дава силно преимущество на потребителите при имплементирането ѝ в различни комерсиални приложения.

10.10.2017

Българската компания за семантичен софтуер [Онтотекст АД](#) завърши успешно европейския проект KConnect за създаване на платформата за медицински данни KConnect Cloud. Той е финансиран по европейската програма за изследвания и иновации Хоризонт 2020 и е осъществен в периода февруари 2015 г. – юли 2017 година.

В рамките на проекта, Онтотекст ръководи изграждането на платформата KConnect Cloud, създадена като решение за предоставяне на достъп по поискване до свързани отворени данни в биомедицинската сфера. Платформата е от типа X-as-a-Service, което включва Data As a Service, TA as a Service, MT As a Service и GraphDB as a Service). По проекта са създадени и различни нови услуги за изследване на текстове, изграждане на мащабни графове на знание и семантични търсачки в медицинския сектор. Потребителите могат да използват KConnect Cloud за лесно и бързо създаване на различни „умни“ прототипи на много ниска цена.

Като част от платформата е изграден и KConnect Cloud Market – своеобразен дигитален пазар за разнообразни биомедицински аналитични услуги, сред които семантично поставяне на етикети, извличане на взаимовръзки, машинен превод, изследване на свързани данни, семантично търсене и др. Дигиталният пазар вече е избран за един от двата проекта, които ще бъдат включени в портала Innovation Radar.

KConnect Cloud Market включва семантичната графова база Graph DB на Онтотекст, която се предлага под формата на услуга по множество различни начини – от безплатна версия, до корпоративна версия с висока степен на скалируемост. Всички те могат да бъдат пускани или заменени една с друга с няколко клика, а цялото управление на този процес е автоматизирано. Graph DB е сред най-популярните семантични бази в света и се използва от организации като Националния архив на Великобритания, Британския музей, медийните групи BBC, Press Association, Euromoney и The Financial Times, научното издателство Springer Nature и много други.

Повече информация за проекта е достъпна на адрес:

<https://ontotext.com/knowledgehub/current/kconnect/>

11.09.2017

Онтотекст АД спечели европейско финансиране за два нови проекта, насочени към свързването на големите данни и социалните медии. Проектите са преминали през фазата на предварителна оценка и ще бъдат финансирани по европейската рамкова програма за изследвания и иновации Хоризонт 2020.

Първият проект, по който Онтотекст е ключов партньор е BigDataGrapes. Проектът е насочен към европейските винопроизводители и компании произвеждащи натурална козметика, използващи суровини от винените сортове грозде. С помощта на големите данни тези компании ще бъдат подпомогнати в идентифицирането на нови възможности за развитие на бизнеса си.

BigDataGrapes си поставя две цели: първата е демонстрация на мощни и сигурни между-секторни технологии за обработка на данни, които ще увеличат ефективността на компаниите във вземането на бизнес решения.

Ролята на Онтотекст в проекта е решаваща, тъй като води дейностите свързани със управлението на данни и семантичен слой и е отговорен за развитието на семантичното моделиране и семантичното обогатяване на компонентите от базата BigDataGrapes. Основните дейности на семантичното обогатяване ще бъдат свързани с дизайн и разработка на усъвършенстван текстов анализ за извличане и семантично аотиране на информация от неструктурирани данни, включени в големия масив от данни BigDataGrapes.

Извлечените концептуални обекти ще се отнасят към заявки от концептуалния модел BigDataGrapes и по този начин ще разширят графът на знанието както с нови факти, така и с източници от нов произход. Семантичната графова база на Онтотекст – Graph DB™ ще бъде използвана като RDF triplestore.

В допълнение към дейностите, извършвани в семантичния слой, Онтотекст ще играе важна роля в две други поддейности: ще достави компонентите за разпределени семантични извлечения за платформата за анализ и обработка, и ще допринесе за интегрирането, внедряването и работата на платформата BigDataGrapes. Компанията също така ще подкрепя дейностите на индустрията, за производство на големи количества данни в лозаро-винарския сектор и междусистемните дейности за експериментални тестове.

Вторият спечелен проект с европейско финансиране, в който участва Онтотекст е наречен СОМПАСТ. Той цели да увеличи осведомеността за последните технологични открития сред ключови заинтересовани страни в контекста на социалните медии и конвергенцията на дигитални платформи. Дейности по него ще включват събиране, сравнение и анализ на информация за различни стратегии и продуктови пътни карти от технологична и социална перспектива.

Ключовата роля на Онтотекст в СОМПАСТ ще изрази в подпомогане на изследователските програми и пътните карти, както и управлението и разпространението на дейностите по проекта.

Благодарение на значителният опит в семантичните технологии и анализите в социалните медии, Онтотекст ще играе важна роля в определянето на посоката на изследванията за семантично обогатяване на медиите, семантично търсене, анализ на социалните мрежи, и по специално валидиране истинността на съдържанието, и интегрирането на социалните и масовите медии. Компанията ще помогне за разработването и усъвършенстването на аналитичните категории и софтуерни инструменти за анализ, а също и с формулирането на политики и развитие на регулацията в сближаването на платформите.

В допълнение, Онтотекст ще предостави подкрепа за създаването на онлайн конвергентен център (ОСС), планиран да се създаде в последствие.

Ontotext ще помогне със семантични данни, подкрепящи ОСС, който се предвижда да бъде виртуален център за обучение и анализ на сближаване на съдържанието в процеса на трансфера му от традиционни към нови медии, от печат към радио, телевизия, уеб сайтове и социални мрежи при внедряването на хибридни технологии.

И двата проекта BigDataGrapes и СОМПАСТ се очаква да стартират в началото на 2018 г.

07.09.2017

[Онтотекст АД](#) публикува поредната 8.3 версия на семантичната си графова база [GraphDB](#), едва два месеца след предишния ъпдейт. Основните области са в областите на клъстерни подобрения и потребителска използваемост.

Версия 8.3. включва няколко нови функционалности на клъстера, конектора и работния плот (Workbench), които улесняват работата на потребителите със семантичната графова база – по-бърза, по-лесна и по-удобна.

Едно от значимите подобрения в клъстерите в последната версия е възможността на потребителите, които обслужват репликация или архивиране, да остават достъпни в режим само за четене. По този начин, клъстерите могат автоматично да се възстановят без загуба на заявки за четене, дори ако има само един оператор. Освен това, резервните копия вече не влияят върху ефективността на четене.

Другото подобрение на клъстера е главен възел, който може да проверява и спира заявките на потребителите. По този начин всички текущи заявки на работните възли могат да бъдат контролирани през една точка.

По отношение на подобренията на конекторите GraphDB 8.3 на Ontotext има лента за напредъка, която показва оставащото време за изграждане индекс на конектора. С тази функция потребителите получават по-добра обратна информация за текущото състояние и оставащото време за синхронизиране на GraphDB с външен индекс. Конекторите на GraphDB осигуряват автоматично индексирание на графа на знание в платформите за извличане на информация като SOLR, Elasticsearch и Lucene.

Що се отнася до подобренията в Workbench, Ontotext въведе множество функции в 8.3 версия, които правят възможно преобразуването на структурираната информация в свързани данни. Едно от тях е опростен процес на трансформация от таблица до RDF, подпомогнат от генериране на код, което намалява времето за трансформиране на таблични данни (например CSV) в RDF масиви от данни.

Друго подобрение на работния плот – визуализацията на графите по подразбиране може да бъде конфигурирана с пълната изразителност на езика SPARQL, за да се контролират показаните графични данни. Упътващ интерфейс насочва потребителите да създават различни графики с различни начални точки. По този начин те могат да илюстрират произволна информация от базата данни RDF.

И накрая, версия 8.3 идва с надграждане до най-новата публично достъпна версия на RDF4J, заедно с регулярните корекции на програмни грешки.

24.08.2017

[Онтотекст АД](#) приключи работата си по европейския проект [PHEME](#) „Изчисляване на истинността в медиите, езиците и социалните мрежи“ (Computing Veracity Across Media, Languages, and Social Networks). Участниците в него създадоха интелигентни методи и приложения за удостоверяване истинността на информацията в медиите и социалните мрежи, както и за предупреждаване на потребителите, когато е на лице слух или невярна информация.

За тази цел в рамките на PHEME са създадени т.нар. смислови единици „фемии“ (phemes) – интернет мемии (memes), към които е добавена стойност истинност или лъжа. Проектът се фокусира именно върху моделирането, идентифицирането и верифицирането на такива фемии в различни информационни канали.

Онтотекст взе участие в проекта със своята експертиза и опит в сферата на семантичните технологии, създавайки алгоритми за засичане и класифициране на слуховете и превръщайки тези технологии в практически приложения, които могат да бъдат използвани от дигиталните журналисти и други потребители на информация. Придобитите и обогатените данни от различните компоненти, разработени в рамките на проекта, са включени в своеобразно хранилище на знания (Knowledge repository), създадено чрез

семантичната графова база GraphDB на Онтотекст. Тя от години се използва от водещи международни медийни групи като BBC, Press Association, Euromoney и The Financial Times, научните издателства Springer Nature и IET, корпорации като AstraZeneca и Raytheon, както и институции като Националния архив на Великобритания и The British Museum. Работата на Онтотекст по проекта обаче не се свежда само до внедряването на GraphDB. Използвайки опита си в сферата на текстовия анализ, българският екип е предоставил също ценни концепции за извличане и обогатяване на информация и за свързването на хора, организации и местоположения от непроверени канали в социалните медии с обогатената контекстуална информация за тях. Това в крайна сметка спомага за разпознаване истинността ѝ. Онтотекст е изиграла активна роля и в превръщането на технологиите, създадени в рамките на проекта, в практични приложения, които могат да бъдат използвани от дигиталните журналисти. Разработен е и прототип на платформа с отворен код, който демонстрира възможностите на технологиите и има за цел да подпомогне журналистите при събирането на новини и тяхното верифициране. Екипът на фирмата и партньорите са разработили и дигиталния асистент за проверка на факти Hercule. Той представлява уеб базиран интерфейс, който помага на журналистите да изследват новини, видео и съдържание в социалните мрежи, съответстващо на дадена тема, да го филтрират и анализират визуално по време, степен на влияние, противоречивост, източник и други показатели, както и да валидират различни твърдения. Функционалностите на Hercule включват също извличане, семантично обогатяване и индексирание на структурирани твърдения, тяхното свързване с различни отворени и публични масиви от данни, както и с други информационни архиви.

30.06.2017

От 01.07.2017 започва изпълнението на актуализираната Стратегия на Сирма Груп Холдинг. Обновената Стратегия на Групата бе представена и обсъждана с водещи акционери, заинтересовани лица и финансови институции през първата половина на 2017 година. На 15.06.2017 актуализираната Стратегия беше изложена и приета от Общото акционерно събрание на Сирма Груп Холдинг АД.

Сирма запазва своя B2B фокус. Основните проблеми, към чието решаване са насочени усилията на фирмите от Групата са:

Експоненциалното нарастване на масива от данни в света и

Необходимостта от гъвкави и адаптивни процеси за всички предприятия.

И двата проблема са причинени от бързото развитие на технологиите през последните години и сливането на физическия, технологичния и биологичен свят. Ускоряването на технологичното развитие само ще задълбочава тези проблеми в бъдеще.

Като стъпва на своите три силни страни – облачни услуги, работа с данни и когнитивни технологии, Сирма Груп пренасочва своето внимание от „подкрепа на дигитализацията на предприятията“ към „прилагане на когнитивни софтуерни технологии и превръщането им в Интелигентни Предприятия“, което ще ги направи по ефективни и конкурентоспособни. Усилията на дружествата от Сирма са съсредоточени в най-перспективните сектори в ИКТ – „бизнес софтуер“ и „ИТ услуги“. Именно тези два сегмента спряха спада в ИКТ сектора през 2016 година и обещава динамичен ръст в близките години (Gartner 2017). За разлика от технологичните гиганти, като Amazon, Apple, Google, IBM и Microsoft, които също развиват когнитивни технологични решения, фокусът на Сирма е към ниши от МСП (малки

и средни предприятия) в сферите на специализация на Групата, които изостават от технологичния тренд за използване на технологии, базирани на изкуствен интелект. Развитието и прилагането на когнитивните технологии на Сирма (семантична обработка на данни и текст, онтологии, machine learning, невронни мрежи, чатботове, лицево разпознаване и компютърно зрение) ще осигурят конкурентоспособност и ефективност на клиентите в динамичния технологичен свят на 21 век.

27.06.2017

Българската компания Сирма Медикъл Системс АД, разработчик на приложението Diabetes: M, бе обявена за най-успешната стартираща компания на годината, на вторите годишни награди „Innovation, Technology & Sourcing Awards 2017“, организирани от Българската аутсорсинг асоциация (БАА) и Българската асоциация на софтуерните компании (БАСКОМ).

Събитието се фокусира върху постиженията на българските фирми от сектора на изнесените услуги и IT сектора, инвеститорите и местните власти за водещи добри практики, високи бизнес постижения и създаване на благоприятна бизнес среда за растежа на индустрията. На престижният форум бяха раздадени награди в общо 10 категории, а официалната церемония се проведе в рамките на тазгодишната аутсорсинг конференция „Дефиниране на устойчивите бизнес модели на бъдещето“, на 16 юни, в гр. Бургас.

Основният продукт на компанията Diabetes: M е уникално мобилно приложение, разработено от диабетици за диабетици. То е изключително удобно и лесно за ползване, с функционалности за съхраняване на лични медицински данни. С негова помощ диабетно болните могат да следят, анализират, преглеждат, споделят и управляват всички аспекти на своето състояние, посредством своите мобилни телефони или таблети, по всяко време и на всяко място. Приложението може да се използва от пациенти с диабет 1 и 2, бременни жени с гестационен диабет и всеки, който иска да контролира своето хронично диабетно състояние или това на член на семейството. Освен от пациентите, лекарите също използват приложението, което в допълнение се препръчва от диетолози и други здравни специалисти.

„Много сме горди с оценката на журито и благодарни за присъждането на наградата, в този важен етап от развитието на компанията. Това е ясен знак, че мисията ни да помагаме на хората да управляват своето здраве е забелязана, и оценена от водещите експерти в индустрията.“, сподели Росен Върбанов, CEO на Сирма Медикъл Системс. До края на лятото предстои включването на редица допълнителни функционалности и подобрения, както и пускането на уеб-базиран потребителски интерфейс. Това ще предложи на потребителите повече начини за проследяване и анализ на данните, като им помогнат да управляват както разходите, така и риска на диабетното състояние. „Въпреки че това е първи продукт от портфолиото на компанията, нашите амбиции са да разработим обща платформа за цялостно управление на хронични заборявания.“, допълни г-н Върбанов.

Броят на възрастните в световен мащаб, страдащи от диабет е 422 милиона през 2016. Ако настоящите тенденции се запазят, над 700 милиона души ще бъдат засегнати от това заболяване до 2025. Световните разходи за лечение на диабет възлизат на 825 милиарда

годишно, показват резултатите от изследването, проведено от Imperial College London и Световната Здравна Организация.

26.06.2017

Онтотекст АД обяви второ обновяване на осмата версия на своята семантична база GraphDB. Новата версия на платформата включва редица базови подобрения и няколко нови ключови функционалности, като настройки, тестване, по-бързо и лесно индексирание.

Най-новата версия на GraphDB се включват значителни оперативни подобрения в кълстера. Значително опростеният протокол за кълстерите, използва единичен HTTP комуникационен порт, който улеснява конфигурацията. Множество подобрения в интерфейса за управление на разпределението на софтуерните настройки и работния плот, осигуряват пълен контрол над кълстера и статуса.

На следващо място, GraphDB 8.2 позволява на външни потребители да използват вътрешната кълстерна тестова среда. Тази нова функция позволява бързо да се създадат и развият интеграционни тестове, като се инициализира графовия кълстер и се използват собствени компоненти. Тестовата рамка вече поддържа по-лесна проверка на интеграцията между решенията на клиента и базата данни.

В тази версия се въвежда Connector 7.0, който позволява надграждане и актуализация на последните функции на версиите ES 5.x, SOLR 6.4 и Lucene 6.4. Основното предимство на Connector 7.0 е, че позволява по-ефективно управление на големи партии актуализации. Осъществени са също и корекции на грешки в кода и някои важни подобрения. С тази нова ключова функция се предоставя по-висока скорост на конекторите за индексирание на големи писмени транзакции, както и по-стабилно изпълнение при работа с кълстера при екстремно натоварване за четене / писане или при забавяне на работата.

Накрая, с новата версия GraphDB 8.2 се въвеждат редица корекции на програмни грешки, включително надстройване до последната версия на проекта RDF4J. Това позволява достъп до RDF модели, ориентирани към значенията, и използването на по-стабилна база данни като цяло.

19.06.2017

Общото събрание на Сирма Груп Холдинг взе решение за разпределението на печалбата от миналата година, възлизаща на 1.64 млн. лв.

За фонд резервен ще се насочат 10% или 164 299.52 лв., а за дивидент на акционерите - 593 605.18 лв.

Това прави по 0.01 лв. дивидент на акция. Дивидентът се изплаща в 3-месечен срок от провеждането на събранието.

Остатъкът от печалбата в размер на 885 090.49 лева се отнася в сметка „Неразпределена печалба“ от минали години.

Последната дата за сключване на сделки с акции на дружеството, в резултат на които приобретателят има право на дивидент, е 27 юни 2017 г.

Сирма Груп Холдинг обяви и нетна консолидирана печалба за първото тримесечие на годината в размер на 1.189 млн. лв., което представлява със 163.64% повече спрямо 12 месеца по-рано.

15.06.2017

На 15.06.2017 от 10:00 Сирма Груп Холдинг АД проведе своето редовно общо годишно събрание на акционерите.

18.05.2017

Днес, 18 май 2017 г., Изпълнителният Директор на Сирма Груп АД, Цветан Алексиев ще представи компанията и водещите ни технологични решения в Лондон, на специализирано роуд шоу за инвеститори. Събитието е организирано от БФБ, със съдействието и домакинството на Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР), и се провежда се в централата на банката.

Сирма Груп АД (BSE:SKK) е едно от петте български дружества, което изнася презентация пред инвеститорите. Освен запознаване на аудиторията с водещите ни софтуерни решения, представители на Сирма ще се срещнат лично с инвеститори, които са проявили интерес към нашите технологии.

Целта на тази проява е да се подобри разпознаваемостта на българския фондов пазар, представят водещи български компании листвани на борсата, както и привличане на инвеститорски интерес.

11.05.2017

Онтотекст АД, компания на Сирма Груп, ще отправи предизвикателство към екипите, участващи в хакатона #BG10xEU „10 години България в ЕС“, който ще се проведе на 12 и 13 май, в София Тех Парк, като част от Софийския фестивал на науката, с подкрепата на Столична община.

Основни теми на хакатона ще бъдат образованието и устойчивото развитие.

Предизвикателството към участниците от страна на Онтотекст ще бъде, да открият скрити връзки в масиви от отворени данни, предоставени от Търговския регистър на България, както и Регистъра на обществените поръчки. Това ще стане чрез използване на популярната в цял свят графова база данни GraphDB на българската компания.

Организаторите на хакатона ще наградят спечелилия отбор с парична награда в размер на 10 000 лева.

„Във време на фалшиви новини, цензура и множество примери за манипулиране на информацията от страна на политици и други заинтересовани страни, прозрачността е ключов фактор за подобряване рейтинга на България в областта на корупцията, както в международен, така и в национален план“ – посочва Атанас Киряков, изпълнителен директор на Онтотекст.“

Задачата, поставена от софтуерната компания, има за цел да демонстрира как информацията може да бъде дадена в различен контекст и да придобие ново значение, чрез интеграцията на данни от разнообразни източници и откриването на нови взаимовръзки с помощта на графовата база данни GraphDB. Такъв сценарий може да бъде например участието на едно лице в ръководството на множество компании или на най-успешните изпълнители на обществени поръчки.

Предизвикателството ще бъде в продължение на задачата, която Онтотекст зададе на участниците на провеля се през март Дейтатон (Datathon). Тогава задачата беше наречена „Да хакнем Търговския регистър“ и се осъществи чрез масиви от отворени данни, предоставени от тази институция. На предстоящия хакатон освен тях ще бъдат

използвани и отворени данни, осигурени от Регистъра на обществените поръчки, което ще усложни предизвикателството към участващите екипи и ще направи по-разнообразни и интересни резултатите.

02.05.2017

Сирма Медикъл Системс АД получи престижна награда от фестивала WEBIT Sofia 2017, в категорията „Най-добро мобилно приложение за здравословен начин на живот и хранене“. Отличието беше присъдено на иновативното мобилно приложение за управление на диабетното състояние – Diabetes: M. Наградата беше връчена от Хила Коен, ръководител направление Частен сектор и пратньорства, към Innovation Accelerator, the World Food Programme.

Тържествената гала церемония по награждаването се състоя в София Тех парк, на 25 април 2017, като част от Webit Festival – водещ форум за дигитални технологии и иновации в Европа.

Diabetes:M беше избран за победител от жури, в което участваха повече от 20 технологични и здравни експерти, от цял свят. Сред тях бяха професор Shafi Ahmed and д-р Lisa Latts. Професор Ахмед е сред най-известните хирурзи в света, и първият който е извършил серия от операции посредством технологии от виртуалната реалност. Лиза Латс е вицепрезидент на IBM Watson Health – един от най-авангардните проекти на IBM, в областта на здравеопазването, базиран на технологии в областта на изкуствения интелект. Тази година, изданието на фестивала в София, България, събра над 5000 посетители, от повече от 90 страни. Над 300 лектори споделиха своя ценен опит, придобит във водещи световни компании, с цел да помогнат на компаниите да се адаптират към технологичните тенденции, които драстично ще променят живота ни в следващите няколко години.

“Ние сме много горди от поручаването на престижното отличие, връчено на един от най-престижните форуми за Иновации и Дигитални технологии в Европа. Нашата главна цел е да усъвършенстваме Diabetes:M и улесним потребителите на услугата, да управляват ежедневните дейности по обслужване на своето диабетно състояние, като им помогнем да живеят по-здравословно и пълноценно”, сподели Росен Върбанов, Изпълнителен директор на Сирма Медикъл Системс АД.

24.04.2017

На 24 април 2017 г. се навършват 25 години от създаването на Сирма Груп, най-голямата българска технологична група. По този повод компанията организира корпоративно събитие „Следващите 25 – Интелигентното предприятие“, което има за цел да очертае тенденциите в развитието на сектора, както и мястото на групата в него. То ще се проведе на 24 април, в зала „София Гранд“, от 19 ч. в Конгресен Център, на хотел Маринела, в гр. София. Гостите на форума ще бъдат посрещани от изкуствен интелект, разработен от софтуерната компания.

Създадена през далечната 1992 г. с фокус върху изкуствения интелект, Сирма е една от най-старите компании в тази перспективна област, в световен мащаб. Днес дългогодишната ѝ експертиза в този сегмент я позиционира като лидер в България и разпознаваем партньор от водещи организации в Европа, Америка и Азия. В рамките на събитието основателите на отделните компании в групата ще разкажат за плановете си и

бъдещите разработки на своите екипи, а гостите ще имат възможност да видят на живо някои от най-новите технологии и продукти.

Сред лекторите на събитието ще бъдат Цветан Алексиев, Изпълнителен директор на Сирма Груп Холдинг, Атанас Киряков, Изпълнителен директор на Онтотекст, Росен Върбанов, Изпълнителен директор на Сирма Медикъл Системс, Явор Джонев, Изпълнителен директор на Sirma Group Inc, САЩ, Цветомир Досков, Изпълнителен директор на Сирма Бизнес Консултинг., Георги Маринов, Изпълнителен директор на ЕнгВю Системс и Румяна Стойкова, Изпълнителен директор на Лоякс.

„Технологиите извървяха дълъг път през последните 25 години и днес навлизат във всички сегменти на стопанската дейност – от производството, услугите, през разплащанията и здравеопазването, до образованието и културното наследство – променяйки ги до неузнаваемост. Вече говорим за четвърта индустриална революция, а изкуственият интелект и семантичните технологии стават част от живота ни, предефинирайки начина, по който работим, учим, лекуваме се и се забавяваме. Навлизането на когнитивните технологии е една от най-силните технологични тенденции, наблюдавани някога, която тепърва ще променя държави, икономики, индустрии, организации и живота на всеки отделен човек и Сирма Груп е много добре позиционирана да играе ключова роля в налагането на тази тенденция“ – споделя Цветан Алексиев, Изпълнителен директор на Сирма Груп Холдинг.

В рамките на форума той и екипът му ще представят върхови когнитивни технологии на Сирма в областта на компютърното зрение, извличане на информация от неструктуриран текст, граф бази данни, електронното здравеопазване, чатботове, инженерингови решения, ритейл и др.

Какво постигна Сирма за 25 години:

- Сирма започва своето развитие в далечната 1992 г. като българо-канадска компания за изкуствен интелект и обработка на знания.
- Създадена в България, с глобални търговски операции, днес тя продава продукти и услуги на всички континенти.
- Имаме офиси в САЩ, Канада, Бразилия, България, Великобритания, Албания. Предстои откриване на такива в ОАЕ и Индия.
- Сирма е публична компания с най-голямото за последните 7 години IPO на БФБ.
- За първата година като публична компания има 22% увеличение на приходите и 66% увеличение на печалбата – органичен растеж.
- Екипът вече четвърт век развива когнитивни бизнес технологии, с които създава уникални продукти и решения, които помагат за интелигентната трансформация на компаниите към Четвъртата индустриална революция.
- Сирма е инвестирала над 1000 човекогодини в създаване на технологии в областта на Изкуствения интелект.

13.04.2017

Онтотекст АД обяви обновление на водещата си семантична графова база GraphDB, което предлага по-добро потребителско изживяване и визуализация на свързаните данни. Подобрененията във функционалностите на платформата ще предложат на потребителите по-бързо и по-богато извличане на смисъл от данните. Независимо от факта, че това е

текущо обновяване, то съдържа значителни новости в контекста на потребителското изживяване.

„Новите ключови функционалности на версия 8.1. помагат на потребителите и администраторите да получат по-бързо резултати във всички етапи на работа с базата данни“, каза Васил Момчев, Ръководител направление „Данни и продукти“ в Онтотекст. Версия 8.1. предлага визуални графики, при работа с наборите от данни, които позволяват на потребителите по-лесно навигиране през инсталациите от данни, използвайки интерактивна графична търсачка. Тази нова функционалност позволява бързо адаптиране към данните, без да е необходимо писане на SPARQL заявки.

Друга ключова функционалност е възможност за паралелно подаване на заявка и извеждане на резултат. В комбинация с новото контекстно индексирание, времето на зареждане се ускорява с до 60%, когато се импортират файлове.

В GraphDB 8.1 се предлага нов вид контекстно индексирание, което води до подобрени индексации в базите, когато се работи с набор от данни, съдържащи наименовани графики. В резултат на това е значително скъсено времето за зареждането на данни и получаване на отговори на заявките. Новата версия е съвместима с RDF4J 2.1.x (рамка с отворен код) и по този начин предлага на потребителите актуална алтернатива с отворен код, за замяна на GraphDB Free хранилища. Нещо повече, потребителите могат да получат най-новите корекции на бъгове в кода и функции от проекта RDF4J.

И накрая, в новата версия се въвежда графично Docker въвеждане на изображение с предварително създадени Docker изображения за версията GraphDB SE/EE. Тази функция значително опростява настройката на клъстера и администрацията, и намалява разходите за създаване и управление GraphDB в производения етап.

GraphDB е предпочитаната семантична графова база данни от световни медии, като BBC, The Financial Times, Press Association, Euromoney и др., водещи издателства сред които – Springer Nature, IET, Elsevier, Wiley и други водещи създатели на съдържание, която позволява управление, персонализация, автоматично обогатяване и динамично повторно използване на съдържание, базирано на последните технологични иновации в областта на семантичните технологии.

03.04.2017

Сирма Бизнес Консултинг (Сирма БК) е включена в престижната класация Top 10 Mobile Banking Solution Providers за 2017. Компанията е сред водещите разработчици и интегратори за решения в банковия сектор в България и региона. Нейните продукти и услуги са базирани на нови технологии, дават нови подходи на банкните институции, като им помагат да извършат цялостна дигитална трансформация на операциите си.

Удобството и сигурността при мобилното банкиране дълго време бяха взаимноизключващи се изисквания. Стартирайки като разработчик на цялостни СМС базирани решения за финансовите организации, Сирма БК изминава дълъг път докато създаде стабилни и надеждни мобилни приложения за банковия сектор, които да бъдат едновременно лесни за ползване и сигурни. Компанията предлага иновативни мобилни и уеб приложения за смартфони с гарантирана сигурност на потребителите, които са сред най-търсените иновации в мобилното банкиране.

„Повече от 20 години нашите опитни екипи работят в тази област и дават съвременни решения на банкните институции, гарантирайки сигурност от най-висок клас, сподели

Петър Алексиев, Директор направление “Мобилно банкиране” в Сирма БК. Вярвам, че мобилното банкиране е бъдещето, защото спестява време и значително подобрява клиентското изживяване. В нашите решения се включват управление на базови функционалности като създаване на цялостни клиентски профили, движения и справки по сметки, защитени със солиден ПИН базиран механизъм. Те дават възможност на всеки потребител да получи целия спектър от банкови услуги, ползвайки удобно мобилното си устройство.

За да се справи с повишените изисквания на съвременната банкова система, Сирма БК предлага MBank Native Apps канал. Проектиран за работа с всеки модел смартфон, таблет или фаблет, използващи Android, iOS и Windows Phone, приложението използва данните за гео-локализация и навигация, давайки възможност за проактивно клиентско обслужване и банкиране. Клиентите получават банкови справки посредством богат потребителски интерфейс, включващ графики с висока резолюция.“

В допълнение, г-н Алексиев сподели – „В нашите решения имаме интегрирани мобилни токени, за да подсилим сигурността и персонализираме комуникацията, което улеснява изпращането на персонализирани послания в мобилните приложения. Благодарение на разнообразната функционалност и API с отворен код, приложенията на Сирма БК може да се интегрират бързо и в широк спектър решения, подходящи за търговски и финтех компании.

Например, MBank СМС канал улеснява банкирането за потребители, които нямат интернет достъп, а каналът базиран на WAP браузър, улеснява банкирането, без да се налага инсталиране на допълнителен софтуер. Един от последните ни проекти е решението за Allianz Bank Bulgaria, което представлява съвременна банкова платформа за мобилно банкиране, създадена за да задоволи растящите нужди на банката в този сегмент. Като част от проекта ANI (Allianz New Image) насочен към модернизирани на банковите операции, банката реши да включи мобилно банкиране с голям брой функционалности, за да управлява големия брой притежатели на сметки. Нашата компания имплементира MBank с набор от операции включващи заявка за баланс, трансфери и плащания, предлагайки опростено решение за по-удобно банкиране. Тази инициатива промени драстично бизнес резултатите и клиентската удовлетвореност.“ Сирма БК работи върху въвеждането на биометрично разпознаване, нововъзникваща технология, която позволява да се елиминира кражбата на самоличност и гарантира сигурност при въвеждането на пароли. Като пример за тази технология са логването с пръстов отпечатък, сканирането на ретината, разпознаването на глас и говор. Не е нужно да се помнят пароли или да въвеждате ръчно своите потребителски данни, при проверка на баланс, прехвърляне на пари, плащане на сметки и т.н. Вместо това просто допирате палеца, или поглеждате, за да бъде сканирана вашата ретина посредством MBank приложението. Нашите разработчици предлагат решения, които улесняват потребителите да се колаборират с устройствата посредством гласови команди, и това води до значителни промени във потребителско преживяване при мобилното банкиране.“, допълни Алексиев.

Друга интересна възможност се предлага при мобилните плащания с QR код. Те предоставят възможност на смартфоните да сканират изображения и баркодове, за да се плащат фактури. Следващото поколение мобилни приложения и решения ще включват гласови и чатботове с вграден изкуствен интелект. Те помагат на потребителите с

банкирането, запитванията, и като резултат увеличават ползата от предлаганите финансови услуги и подобряват клиентското изживяване. Решенията на Сирма БК за мобилното банкиране са насочени освен към приложенията за смартфони, но и широк спектър от устройства – планшети, преносими и други умни IoT устройства. Работим усилено и в сегмента B2B услуги, да предложим възможност за P2P операции в мобилните приложения, като намалим посредниците при разплащанията и фактуриране.

30.03.2017

Дъщерното дружество Sirma ICS има първите клиенти за своето приложение за он-лайн сключване на застраховки „Гражданска отговорност“. Тя се нарича ICS Online и е първата по рода си у нас, която позволява сравняване на офертите на застрахователните компании, избор и издаване на застрахователната полица в реално време, показвайки реална и персонализирана за клиента цена, и позволява онлайн закупуване на застраховките. Платформата се позиционира като свързващо звено между крайните клиенти, застрахователните брокери, застрахователните компании и новите технологии. Тя значително улеснява продажбите на брокерите и застрахователите и им помага да навлизат по-лесно на нови пазари и да разработват нови продукти. Предстои в близко бъдеще към нея да бъде добавен и напълно функционален чатбот, който да улесни още повече работата на продажбените екипи.

23.03.2017

Дъщерното дружество Сирма Медикъл Системс обяви успешния планиран пуск на iOS версията и разширен абонамент на разработената от дружеството апликация за управление на диабет Diabetes:M. Приложението проследява почти всички аспекти на диабетното лечение и предлага подробни справки, таблици и статистика. Потребителят може да изпрати тези справки по имейл на своя GP или наблюдаващ лекар. Diabetes:M предлага разнообразни инструменти, които позволяват да откриете тенденцията за промени в нивата на кръвната глюкоза, позволява да изчислите базалния инсулин и бързодействащ инсулин/инсулинов аналог (болус), използвайки високоефективен и иновативен болус калкулатор. От днес Diabetes:M ще е достъпен и от Apple App Store. В следващите няколко месеца Сирма Медикъл Системс ще предложи допълнителни подобрения и функционалности, както и уеб базиран потребителски интерфейс. Това ще предостави повече начини за проследяване и анализ на потребителските данни, помагайки да се преодолеят затрудненията, рисковете и оптимизират разходите при управление на диабетното състояние.

23.03.2017

Дъщерното дружество Сирма Бизнес Консултинг бе включена в “Top 10 Mobile Banking Solution Providers” за 2017 от Banking CIO Outlook.

21.03.2017

Оповестяване на дискусия с инвеститори и заинтересовани лица, относно актуализацията на Стратегията на Сирма Груп Холдинг. Дискусиите се проведоха на няколко срещи в периода 20 – 31 март 2017. На срещите бяха поканени и присъстваха всички водещи институционални и индивидуални инвеститори на Сирма Груп Холдинг, както и редица заинтересовани лица.

20.03.2017

Дъщерното дружество на Сирма Груп Холдинг Онтотекст организира демонстрация на силата на свързаните отворени данни (Linked Open Data – LOD) на Datathon 2017. Целта е да се демонстрира как семантичните графови бази данни могат да разкрият връзки и скрити факти в масив с ненормализирани данни. Datathon Bulgaria 2017 ще се проведе между 24 и 26 март 2017 и ще награди отборите, стигнали до най-прецизно, креативно и елегантно решение на проблемите, свързани с обработка и анализ на данни.

20.03.2017

Проведе се среща с представители на Европейската банка за възстановяване и развитие /ЕВБРД/ от София и Лондон. На срещата ръководството на Сирма Груп Холдинг представи дейността на Групата и сподели актуализираната Стратегията за бъдещото развитие. На срещата бяха търсени възможности за взаимодействие на Сирма Груп Холдинг с финансовата институция. Срещата бе откриваща за поредица от срещи с институционални инвеститори и заинтересовани лица за представяне на обновената Стратегия за развитие на Групата.

14.03.2017

Провеждане на Уебинар за представяне на междинните резултати от Q4 2016 и отговори на зададени въпроси от акционери и заинтересовани лица.

13.03.2017

Бе обявено, че най-престижното издателство за научна литература Springer Nature избра семантичната графова база GraphDB™ /водещият продукт на дъщерното дружество на Сирма Груп Холдинг – Онтотекст/, която ще бъде вградена в новата SciGraph платформа за свързани отворени данни (LOD). Springer Nature е в топ 5 на световните издателства в областта на природните, точни и науки за живота, и е с годишен оборот от 1,5 милиарда евро. Мощната графова база на Онтотекст беше предпочетена за вграждане в новата LOD платформа SciGraph, която агрегира информация от различни източници на Springer Nature и други академични издателства - техни ключови партньори. Със своите възможности да обработва огромни масиви от данни, заявки и извличане на смисъл от данните в реално време, GraphDB уваличава възможностите на издателската платформа SciGraph, съдържаща милиарди записи. Първото официално представяне на SciGraph ще бъде на Панаира на книгата в Лондон. Мишел Пасин, главният архитект данни на SciGraph от

Springer Nature, ще представи съвместно с Онтотекст функционалностите на SciGraph и нейните технологични предимства.

09.03.2017

Интервю с Атанас Киряков - Изпълнителният директор на дъщерното дружество на Сирма Груп Холдинг – Онтотекст пред телевизия Bloomberg. Темата на интервюто бе а фалшивите новини или т.нар. fake news, начините за анализ и прогнозиране на човешкото поведение на база активността на дадената личност в социалните медии и технологиите за филтриране и предлагане на медийно съдържание. Има начин с помощта на изкуствения интелект машините да правят по-добър и по-бърз анализ от хората и да ни казват доколко дадена информация е проверена, доколко може да бъде потвърдена от информационни източници с добра репутация.

08.03.2017

Интелигентният портал на Националния съвет по цени и реибурсиране на лекарствените продукти, който е разработен от дъщерното дружество на Сирма Груп Холдинг – Сирма Солюшънс, бе отличен с награда от БАИТ за 2016 година в категорията „Държавна администрация“. Всеки гражданин или лечебно заведение може да получи информация за това кои лекарства напълно или частично се заплащат от Здравната каса, както и кои са с най-ниска цена в съответната група продукти за лечение на дадено заболяване. Гражданите и лечебните заведения могат да проверят разрешените за употреба в България лекарства за конкретно заболяване според Международния класификатор на болестите, препоръчителната дневна доза, лекарствената група на продукта и др. Данните от електронните регистри, поддържани от Съвета за цени и реимбурсиране на лекарствените продукти се актуализират ежемесечно и предоставят актуална информация на всички заинтересовани. Втората част на системата (бек-офис) се състои от Административно-информационна система (АИС), разработен на базата на интелигентната Сирма Ентерпрайз Платформ. Тя позволява на служителите на Националния съвет по цени и реимбурсиране да оптимизират своята работа, свързана с обработката на заявките за електронни услуги, постъпили от портала, както и на гише в администрацията, чрез автоматизирани работни процеси за всяка от услугите. АИС служи и като деловодна система за обработка на цялата входяща/ изходяща кореспонденция на НСЦРЛП, където ежегодно постъпват хиляди документи от граждани, бизнеса и други администрации. Също така се използва и за документен архив на всички вътрешни документи, създавани от служителите на НСЦРЛП.

22.02.2017

Интервю с Георги Цеков – Търговският директор на дъщерното дружество на Сирма Груп Холдинг – Датикум в телевизия Bloomberg. Г-н Цеков сподели за направените инвестиции от Датикум в системи за защита на данните на клиентите и високата степен на сигурност на

българския център за данни на Датикум. Бе отговорено също на журналистически въпроси във връзка с наскоро-подписаното присъединяване на дружеството към Кодекса на CISPE и неговото значение за клиентите.

20.02.2017

Оповестяване на вътрешна информация и отговори на журналистически въпроси относно успешната регистрация на ново дъщерно дружество на Сирма Груп Холдинг в Албания – Sirma Sha. То бе учредено като дъщерно дружество на американската "Сирма", а началният му капитал е в размер на 25.6 хил. евро. Структурата на управление на новото дружество ще бъде едностепенна с тричленен съвет на директорите, между които един изпълнителен директор. Сред основните причини компанията да избере именно Албания за разрастване на бизнеса си са възможностите за спечелване на проекти в публичния сектор, по-ниските разходи за издръжка на дейността и наличието на квалифицирани млади програмисти. Sirma Sha ще послужи както за навлизането на групата на албанския пазар, така и на тези на съседните страни от Западните Балкани.

15.02.2017

Дъщерното дружество на Сирма Груп Холдинг, специализирано в предоставянето на облачни услуги Датикум, се присъедини към Асоциацията на доставчиците на облачна инфраструктура в Европа (CISPE), обединяваща водещи компании, които обслужват милиони европейски потребители. CISPE обяви, че над 30 услуги предлагани от членовете на организацията са съвместими със CISPE Кодекс за защита на данните. CISPE кодексът осигурява създаване на обща рамка за съответствията, касаеща защитата на данните, която улеснява потребителите да преценят дали услугите свързани с облачната инфраструктура, предлагани от конкретен доставчик, са подходящи за обработване на личните данни, които клиентите желаят да извършват, и са съобразени с техните текущи задължения както и тези, които са включени в Общите правила за защита на данните.

26.01.2017

Оповестяване на анализ за развитието на ИКТ пазара през 2017 година на Сирма Груп Холдинг базиран на прогноза на Gartner публикувано на 17.01.2017. Очаква се трендът на спад на ИКТ пазара от близките години да бъде прекъснат през 2017 година. Най-активен ръст през 2017 и в периода до 2020 година се очаква за сегментите „Бизнес софтуер“ и „ИТ услуги“ – двата сегмента, където Сирма Груп развива своята дейност.

24.01.2017

Оповестяване на вътрешна информация относно решение на ОС на дъщерно дружество Онтотекст за увеличение на капитала. Общото акционерно събрание на Онтотекст е проведено на 23.01.2017. На него акционерите взеха решение за увеличаване на капитала на дружеството. Сирма Груп Холдинг ще инвестира 977 915 лева, като придобие нови 843 030 броя акции с номинална стойност от 1 лв. при емисионна стойност 1,16 лв.

Инвестицията ще помогне на Онтотекст да реализира с ускорени темпове плановете си за продуктово развитие, позициониране и маркетинг.

23.01.2017

Онтотекст участва във финансираня от ЕС проект euBusinessGraph, чиято цел е създаване на платформа която интегрира, хармонизира и публикува ключови бизнес данни за европейските компании. В новата база ще бъде опростено събирането и хармонизирането на данни от различни информационни системи и различни езици. Разработката на проекта стартира на 1 януари 2017 и ще приключи на 30 юни 2019г.

04.01.2017

Публикация в сп. Мениджър със заглавие: Създават платформа за анализ на медийно съдържание в реално време. Дъщерното дружество на Сирма Груп Холдинг – Онтотекст, съвместно с още две софтуерни компании спечелват финансиране по програма Еврика/Eurostars. В рамките на проекта, който носи работното име EVALA (ЕВАЛА), ще бъде създадена изцяло автоматизирана софтуерна платформа за когнитивна и семантична оценка на връзки и анализ на медийно съдържание (обекти в текст, видео, статични изображения).

* * *